

スイス

- インタビュー日
 - 2009年12月4日

- ヒアリング先
 - Climatop
 - Myclimate
 - Migros

- 概要
 - スイスでは、非営利組織「Climatop」によるカーボンラベルプログラム「Climatop」が開始されている。すでに、大手小売業Migros(ミグロ)社が、食料品、日用品等などに導入している他、ダイソン社が、エアータオルなどに導入するなど、広がりを見せている。
 - ラベルには、数値が記されていない(ウェブからファクト・シート入手可能)。消費者が低炭素商品を見極めやすいよう、低炭素商品にのみロゴを貼ることができる。



Climatopのロゴ

- ウェブでは、Climatopを取得した商品と他の商品の比較がスケールで行われており、情報が提供されている。
- クライマトップは、サプライヤーのデータをミグロ社に開示しない旨契約を結び、計算している。ミグロ社は計算しない。
- ラベル発行のために、フルLCAを行っている。環境宣言をスクリーニングしている。レビュープロセスとして、LCAのクリティカルレビュー(ISO14040シリーズ)を実施している。
- クライマトップは、電化製品などは行わない予定である。すでに欧州のエネルギーラベルがあるためである。

近況

- 今、ミグロ社の最終目標、200-250製品のうち、10-20おおよそ10%の計算を終えている。現在、チョコレート、米などを準備中である。
- Climatopプログラムは、近々declarationタイプも出す予定である。(Educated consumers向け)
- PAS2050に沿う、としているが、土地利用変化、delayed emissionは考慮していない。大豆、カカオなど、南米のデータについて今後考慮すべきかもしれない。

Climatopのライセンスを取得した商品

| 対象製品 | 企業名 |
|------------|---------------|
| エアータオル | ダイソン |
| ショッピングバッグ | ミグロス |
| 有機さとう | Pronatec |
| 塩 | Saline de Bex |
| さとうきび | ミグロス |
| クリーム | ミグロス |
| 植木用土2種 | Ricoter |
| 電池 | ミグロス |
| まな板 | ミグロス |
| キャットフード2種 | ミグロス |
| 洗剤4種 | ミグロス |
| トイレトペーパー3種 | ミグロス |

