

antalis ^{EM}
Just ask Antalis*

* Consultez-nous, tout simplement.

Secteur d'activité : Papeterie
Type de produit : Ramette de papier A4
Marque : Cocoon Office

Ramette de papier A4 - Cocoon Office

- **Références concernées :** 20000 ramettes cocoon office



L'Affichage environnemental



2. indicateurs environnementaux

3 indicateurs environnementaux retenus :

- Effet de serre
- Epuisement des ressources naturelles non renouvelables
- Consommation net d'eau

3. Supports

- ➔ **Sur le produit :** étiquette sur le produit
- ➔ **sur internet :** www.antalis.fr

Contact : Aude Brézac – aude.brezac@antalis.fr

Secteur d'activité : Elevage et transformation de poissons

Type de produit : truite fumée

Marque : Aqualande

Truite fumée LANDVIKA 150g



L'Affichage environnemental

PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE
POUR 100g DE PRODUIT CONSOMMÉ

	Réchauffement climatique 900g CO ₂ eq
	Empreinte eau 2,47 litres d'eau eq
	Empreinte biodiversité 0,75m ² de zone urbaine pendant 1 an

Le Groupe Aqualande participe à l'expérimentation nationale de mise à disposition d'informations environnementales initiée par le Grenelle Environnement. 

POUR PLUS D'INFOS, RENDEZ-VOUS SUR :
www.developpement-durable.gouv.fr/experimentation-affichage

2. indicateurs environnementaux

3 indicateurs environnementaux retenus :

- Réchauffement climatique
- Impact sur l'eau
- Protection des ressources naturelles (biodiversité)

3. Supports

→ *sur le produit* : étiquette au verso de l'emballage du produit

Contact : Lionel COLIN – icolin@aqualande.com

Secteur d'activité : Développement, production et distribution de consommables d'impression

Type de produit : cartouches d'encre

Marque : ARMOR

Cartouches d'encre



- **Références :** Cartouche jet d'encre neuve (Pgi 520), jet d'encre remanufacturé (HP 336) et laser remanufacturée (HP 1010)
- **Circuit de distribution :** Système U, Bureau Vallée, Spicers (détaillant ou distributeur).

L'Affichage environnemental

1. Format d'affichage



2. Indicateurs environnementaux

2 indicateurs environnementaux retenus :



- **Changement climatique** : critère quantifiant les gaz à effet de serre émis dans l'atmosphère qui conduisent à une hausse de la température moyenne sur la Terre ainsi qu'à un dérèglement climatique. Il est mesuré en kilogramme équivalent CO2 (kg éq. CO2).



- **Épuisement des ressources naturelles non renouvelables** : indicateur évaluant la consommation de ressources naturelles non renouvelables telles que les minerais ou les ressources énergétiques (charbon, pétrole...). Ce critère est exprimé en kg Sb équivalent.

3. Supports

→ *Produit*

→ *Internet* : www.armor-print.com – rubrique développement durable

Contact : Laurent Salzat – laurent.salzat@armor-group.com

belm.fr



La PORTE D'ENTRÉE A UN NOM

Secteur d'activité : Menuiserie industrielle

Type de produit : Portes d'entrée pour maisons individuelles

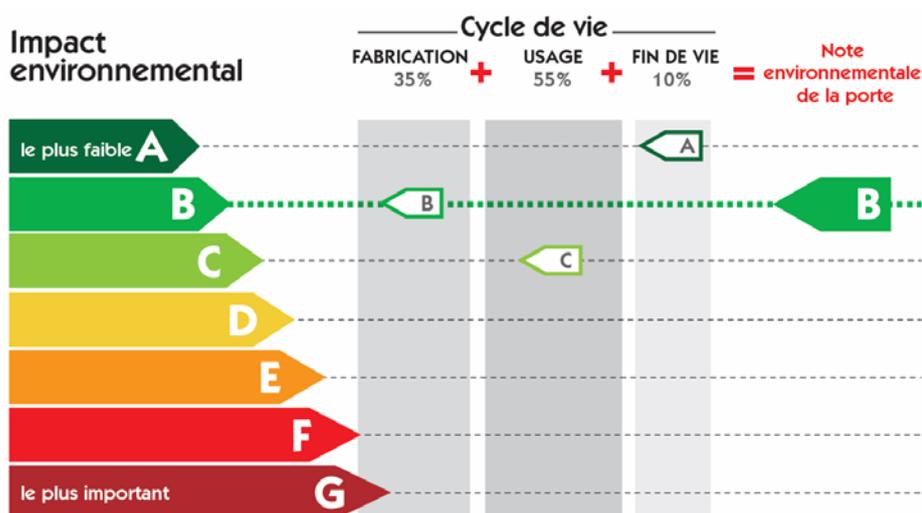
Marque : BEL'M



Portes d'entrée

L'Affichage environnemental

1. Format d'affichage



2. Indicateurs environnementaux

- **Pour la phase de fabrication** : Réchauffement climatique (CO₂ éq) + Energie consommée (MJ) + Epuisement des ressources + Toxicité
- **Pour la phase d'usage** : Ud (performance thermique) + Etanchéité à l'air + Performance acoustique
- **Pour la phase de fin de vie** : Recyclabilité

3. Supports

→ Internet : www.belm.fr

→ *Catalogues disponibles chez les revendeurs*

→ *Fiches dans les showrooms clients sur la France entière*

Contact : David Sylvain - sdavid@belm.fr



Type de produit : produits alimentaires

Marques : Ensemble pour plus de sens, Grillons d'or, Sojade, Soy

8 références concernées



- Petits flocons d'avoine (Ensemble pour plus de sens)
- Flakes blé complet (Grillons d'or)
- Boisson UHT nature (Sojade)
- Dessert Nature (Sojade)

Fabricant partenaire : Cereco

Fabricant partenaire : Triballat Noyal

- Tofinelle aux champignons (Soy)
- Tofou frais nature (Soy)
- Grinioc épeautre légumes (Soy)
- Soya cuisine nature UHT (Soy)

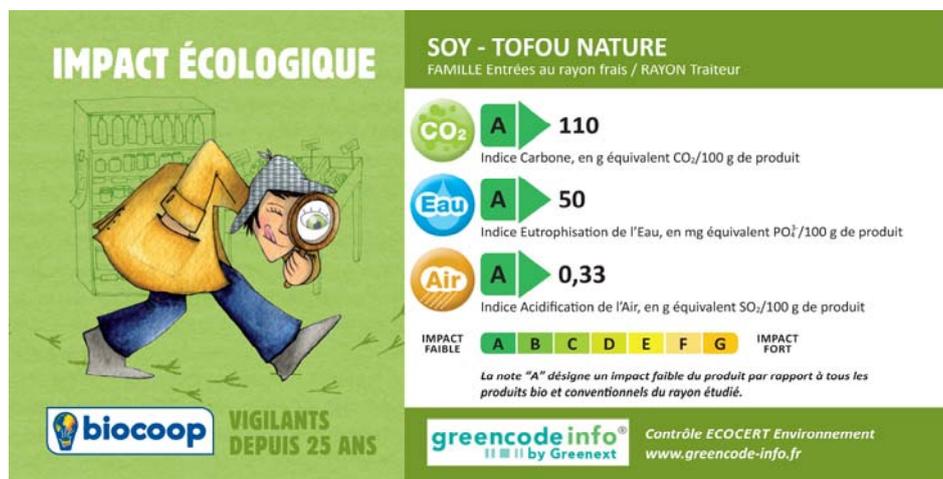
Fabricant partenaire : Nutrition & Nature

Circuit de distribution : magasins Biocoop



L’Affichage environnemental

1. Format d’affichage



2. indicateurs environnementaux

3 indicateurs environnementaux retenus :

- impact sur l’air : changement climatique
- impact sur l’eau : eutrophisation
- émission de gaz à effet de serre

3. Supports

➔ *sur le lieu de vente* sous la forme de stop-rayons installés en magasin

Biocoop Aquarius 3 magasins

(6, rue du 11è BCA, Annecy ; 2, rue Perrine, La Roche sur Foron et 152, rue de la Gare, Pringy- 74)

Biocoop Greendy

(57, Av Maurice Berteaux, Sartrouville – 78)

Biocoop Léo Voltaire

(33, Bd Voltaire, Paris, 11ème)

Biocoop Léo Sébastopol

(66, Bd Sébastopol, Paris, 3ème)

Biocoop L’Epi Vert

(27, rue des Flandres, Blois – 41)

Biocoop Le Fenouil : 2 magasins

(ZAC de la Pointe, Route de Bonnétable, Sargé ; 85 chemin de César, Ruaudin – 72)

Biocoop Les 7 Epis : 3 magasins

(27, Kervidanou 3, Melac – 29 ; 87, Av Ambroise-Croizat, Lanester et 5, rue du Colonel-le-Barillec, Lorient – 56)

Biocoop Mayenne Bio Soleil : 3 magasins

(49, Bd de Montigny, Mayenne ; 8, rue Bir-Hakeim, Laval et 2 rue des Aillères, Azé – 53)

Adresses également disponibles sur le site www.biocoop.fr

➔ *sur internet* : www.biocoop.fr

Contact : Mlle Souâd Taïbi - contact@biocoop.fr



Secteur d'activité : Alimentaire
Type de produit : légumes en conserves
Marque : Bonduelle

Petit pois BONDUELLE

- **Référence concernée :** petit pois extra-fin en conserve (850 ml) marque BONDUELLE



L’Affichage environnemental

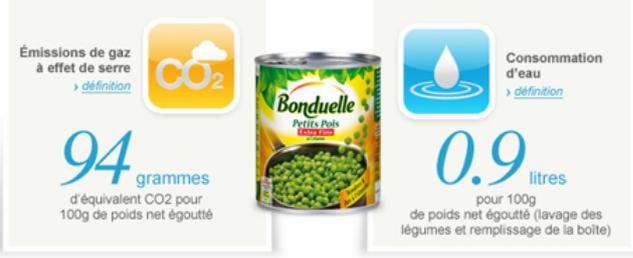
1. format de l’affichage

INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES

- ▶ Le contexte
- ▶ Les indicateurs
- ▶ Le petit pois
- ▶ L’engagement Bonduelle

Les indicateurs mesurés

BONDUELLE a mesuré l’impact d’une boîte de conserve de Petit Pois - extra fin, au jus, et de format familial (850 ml) sur le « climat et effet de serre » et sur l’« eau » avec 2 thématiques majeures pour les produits agro-alimentaires :



Émissions de gaz à effet de serre
CO₂
94 grammes
d’équivalent CO₂ pour
100g de poids net égoutté

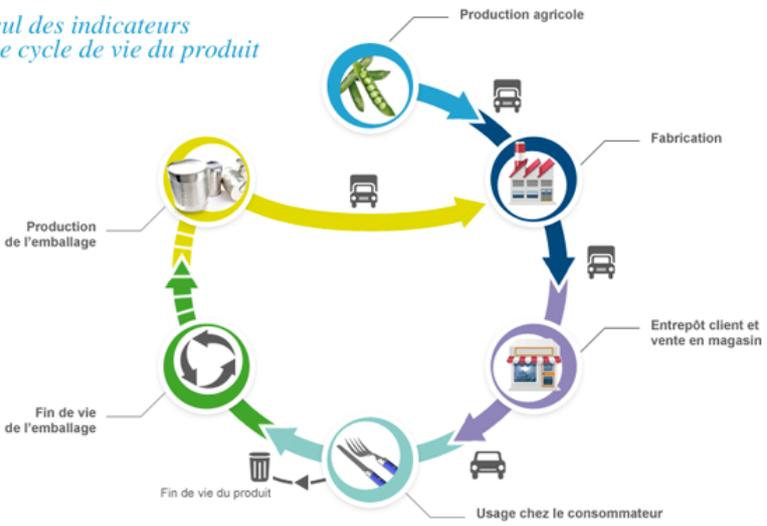
Consommation d’eau
0.9 litres
pour 100g
de poids net égoutté (lavage des
légumes et remplissage de la boîte)

Méthode de mesure de l’impact environnemental

Le calcul a été conduit par le Centre Technique de la Conserve et des Produits Appertisés, conformément à la méthode du référentiel BP X 30 323 : IPCC 2007 - utilisation du logiciel d’ACV SIMAPRO.

- CO₂ Calcul des émissions de gaz à effet de serre :**
On exprime le résultat en gramme d’équivalent CO₂ pour 100g de poids net égoutté. On estime le résultat précis à 15% près soit un résultat entre 80 et 110g eq CO₂/100g poids net égoutté
- Calcul des consommations d’eau :**
Les bases de données publiques nécessaires au calcul ne sont pas disponibles et la définition des qualités d’eau impactantes n’est pas connue à date (travaux ADEME/AFNOR en cours) pour l’ensemble des étapes du cycle de vie. Seule l’étape de “fabrication” est quantifiée ici.

Calcul des indicateurs sur le cycle de vie du produit



2. indicateurs environnementaux

2 indicateurs environnementaux retenus :

- impact sur l’air : effet de serre
- consommation d’eau

3. Supports

➔ sur le site internet : www.bonduelle.com

Contact : TRUELLE Vincent vtruelle@adepale.org

BUTAGAZ

Secteur d'activité : Energie

Type de produit : Bouteille de gaz à usage domestique

Marque : Butagaz

Bouteille de gaz a usage domestique

- **3 références concernées :** Bouteille 13kg Butane, Viseo Butane 10kg et le Cube Butane 6kg
- **Circuit de distribution :** produits disponibles dans près de 3000 points de vente (grandes surfaces alimentaires)



L’Affichage environnemental

1. Format d’affichage



2. indicateurs environnementaux

2 indicateurs environnementaux retenus :

- impact sur l'air : changement climatique
- impact sur les ressources : épuisements des ressources non renouvelables

3. Supports

- ➔ *sur le lieu de vente* sous la forme de stop-rayons installés sur les différents présentoirs Butagaz
- ➔ *sur internet* : www.butagaz.fr

Contact : Anne Bouet - a.bouet@shell.com



Secteur d'activité : Grande distribution
Type de produit : Shampoing
Marques : Carrefour

Shampoings doux

- **Références concernées** : Shampoings doux de marques Carrefour
- **Circuit de distribution** : Enseigne Carrefour



L’Affichage environnemental

1. Format d’affichage

SHAMPOOING CARREFOUR
avocat et beurre de karité



Nous vous informons sur l’impact environnemental de ce shampoing à travers 3 indicateurs :



Information sur l’emballage du shampoing



Indicateur Emballage : 0,23

Ce ratio prend en compte le poids de l’emballage du shampoing, l’incorporation de matériau recyclé et l’écoconception de l’emballage. Plus le ratio est bas, plus l’impact environnemental de l’emballage est faible.

➤ **EN SAVOIR PLUS SUR LA DÉMARCHE DÉVELOPPEMENT DURABLE DU FOURNISSEUR**



56 g eq CO₂ équivalent **320m en voitures**



10.5L équivalent **7,0 bouteilles d’eau minérales**



5278L équivalent **1,6 piscines de jardin**

Pour mesurer l’impact environnemental des shampoings, l’ensemble du cycle de vie du shampoing a été étudié.

Le cycle de vie du shampoing correspond à l’ensemble des étapes allant de sa production à son élimination, en passant par la production des matières premières et de l’emballage, le transport, son utilisation sous la douche et sa fin de vie.

➤ **EN SAVOIR PLUS**



Comment **réduire l’impact environnemental** de mon shampoing ?

➤ **EN SAVOIR PLUS**

2. indicateurs environnementaux

3 indicateurs environnementaux retenus :

- Effet de serre
- Consommation d’eau
- Pollution aquatique

3. Supports

➔ sur internet : www.carrefour.fr

Contact : Sandrine Mercier, Sandrine_mercier@carrefour.com

Secteur d'activité : Distribution
Type de produit : produits alimentaires
Marque : Casino/Monoprix

Produits alimentaires

- **Références concernées :** plus de 70 produits à marques Casino et environ 40 à marque Monoprix : jus de fruit, fromages, yaourts, biscuits, pâtes, poissons fumés et poissons en conserve, œufs, eaux minérales
- **Circuit de distribution :** lieux de diffusion des produits Casino, Monoprix, Armoric, Montcalm, Matines et Alter Eco.



L’Affichage environnemental

1. Format d’affichage



2. indicateurs environnementaux

3 indicateurs environnementaux agrégés sous forme de note globale :

- émission de gaz à effet de serre
- Impact sur le milieu aquatique
- consommation d’eau

3. Supports

- ➔ **sur l’emballage du produit** : l’indice environnemental est étiqueté directement sur l’emballage. L’étiquetage détaillé par produit (valeurs physiques par étape de cycle de vie) est disponible par flashcode avec un smartphone



- ➔ **sur internet** : www.indice-environnemental.fr, www.casino.fr

Contact : Marc Voinnesson - mvoinesson@groupe-casino.fr

CHÂTEAU
**LAROSE
TRINTAUDON**
CRU BOURGEOIS
HAUT-MÉDOC

Type de produit : vin
Marque : Larose-Trintaudon

Haut-Médoc Château Larose-Trintaudon

- **références concernées :** 1 200 000 bouteilles de vin



L'Affichage environnemental

1. Format d'affichage



2. indicateurs environnementaux

2 indicateurs environnementaux retenus :

- impact sur l'air : changement climatique
- impact sur les ressources : épuisements des ressources non renouvelables
- impact sur l'eau

3. Supports

➔ *sur le produit* : étiquette apposée sur le bouchon de la bouteille

Contact : Brice Amouroux brice.amouroux@trintaudon.com



Secteur d'activité : Electroménager/Electronique

Type de produit : Chaise

Marque : Conforama

Zoom sur les chaises Jeff et Casba

- **Circuit de distribution :** produits disponibles dans près de 3000 points de vente



L’Affichage environnemental

1. Format d’affichage



2. indicateurs environnementaux

3 indicateurs environnementaux retenus :

- Effet de serre
- impact sur les ressources : épuisements des ressources non renouvelables
- qualité de l'eau

3. Supports

- ➔ **sur le produit** : étiquette sur le produit en magasin
- ➔ **sur internet** : www.conforama.fr caractéristiques techniques du produit et partie dédiée à l’affichage environnemental www.conforama.fr/evenement2_affichage-environnemental_10001_10602_-2_0_147953

Contact : Christian De Meerschman - cdemeerschman@conforama.fr



Secteur d'activité : Alimentaire
Type de produit : Légumes en conserve
Marque : D'AUCY

Haricots verts D'AUCY

- **Références concernée :** haricots verts extra fins en conserve (850 ml) marque D'AUCY



L’Affichage environnemental

1. format de l’affichage



2. indicateurs environnementaux

2 indicateurs environnementaux retenus :

- impact sur l’air : effet de serre
- consommation d’eau

3. Supports

➔ sur le site internet : www.daucy.fr

Contact : TRUELLE Vincent vtruelle@adepale.org

Discounted^o

Secteur d'activité : Vente à distance

Type de produit : électroménager

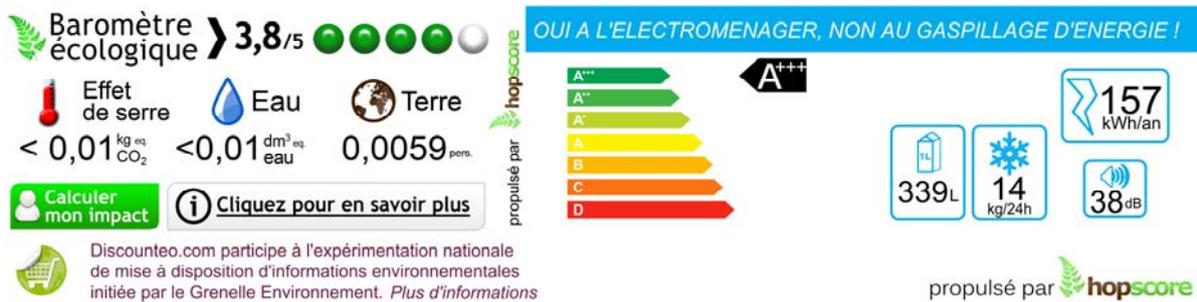
Lave-linge, Lave Vaisselle, Sèche-linge, Réfrigérateur, Combiné,
Congélateur, Cave à vin, Imprimante, Moniteur, TV



KGE39AL40 Februar 2011

L’Affichage environnemental

1. Format d’affichage



2. Indicateurs environnementaux

3 indicateurs environnementaux retenus :

- Effet de serre
- Impact sur l'eau
- Impact sur les ressources naturelles

3. Supports

→ sur le site Internet : www.discounteo.fr

→ en magasin : linéaire dans un magasin discounteo à Montpellier

Contact : Daniel Broche - daniel.broche@discounteo.com



Secteur : Agroalimentaire
Type de produit : poulets fermiers label rouge
Marque : les fermiers du Val de Loire



L’Affichage environnemental

1. Format d’affichage



Nos actions pour l'environnement

Cela fait longtemps que les Fermiers d’Ancenis se préoccupent de leur environnement car une volaille de qualité ne peut être élevée que dans un environnement de qualité. Aujourd’hui ils participent à l’affichage environnemental dans le but de vous apporter une vision claire sur leurs actions. Pour cela ils ont choisis deux critères :

1. Les Gaz à effet de serre
2. La Biodiversité

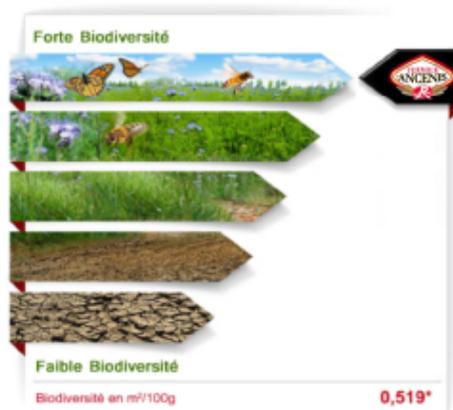
Selon les méthodes définies par le référentiel général de Bonnes Pratiques publié par l’AFNOR ADEME :

Les Gaz à effet de serre



Les Fermiers d’Ancenis participent à la maîtrise des émissions des gaz à effet de serre en incorporant dans l’alimentation de leurs volailles fermières, les céréales produites dans la région d’Ancenis.

La Biodiversité



* La consommation d’un poulet fermier d’Ancenis (3Kg) contribue à la préservation de 6,7m² équivalent biodiversité.

Si les Fermiers d’Ancenis sont si sensibles à leur environnement cela vient du fait qu’ils évaluent au quotidien, leurs impacts environnementaux depuis 2006.

Concrètement les Fermiers d’Ancenis ont semé au printemps 2011 des couverts mellifères afin de fournir aux insectes pollinisateurs du nectar et des pollens de qualité.

2. indicateurs environnementaux

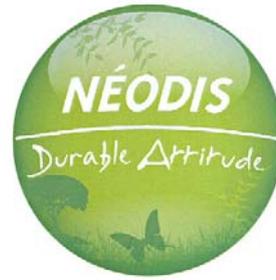
2 indicateurs environnementaux retenus :

- Gaz à effet de serre
- Impact sur la biodiversité

3. Supports

➔ Internet : www.volaillesdancenis.fr

Contact : Alain MOREAU – amoreau@terrena.fr



Type de produit : Aliments pour animaux de compagnie

Aliments pour animaux de compagnie



- **Référence** : Gamme Exigence, aliments secs haut de gamme pour chiens de race moyenne 25-12
- **Circuit de distribution** : magasins Gamm Vert

L’Affichage environnemental

1. Format d’affichage



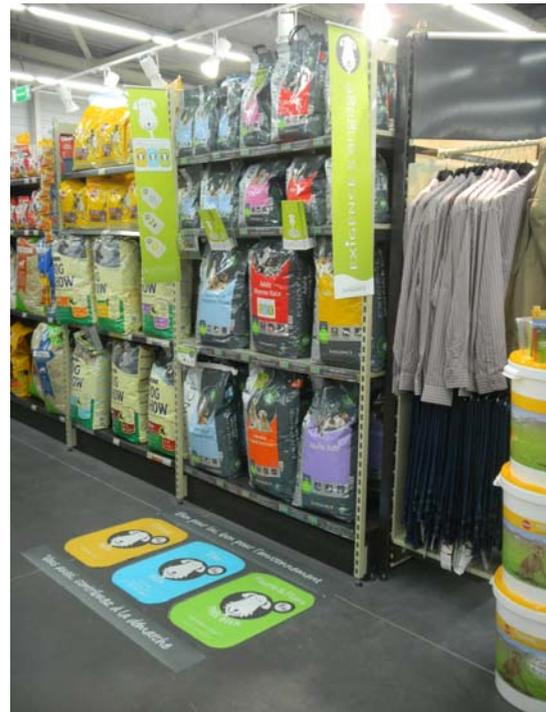
2. indicateurs environnementaux

3 indicateurs environnementaux retenus :

- Climat
- Eau
- Faune et Flore

3. Supports

- ➔ **En magasin** : 7 magasins Gamm vert - Chatillon sur Seine (21), Chatte (38), Epineuil (89), Eveux (69), Migennes (89), Montereau Fault Yonne (77) et Ollioules (83) – testent l’affichage environnemental



- ➔ **internet** : sur le site de chaque partenaire : Corea (<http://www.coreapc.fr/>), Néodis (<http://www.neodis-exigence.com/>) et Gamm Vert (www.gammvert.fr) + un site commun (www.exigence-affichage-environnemental.fr)

Contact : Frédéric GUYOT - fguyot@gammvert.fr



Secteur d'activité : Grande distribution
Type de produit : Shampoing
Marques : L'Oréal

Shampoings doux Garnier

- **Références concernées :** Shampoings doux de marques Garnier (L'Oréal)



L’Affichage environnemental

1. Format d’affichage



2. indicateurs environnementaux

3 indicateurs environnementaux retenus :

- Effet de serre
- Consommation d'eau
- Pollution aquatique

3. Supports

→ sur internet : www.carrefour.fr

Contact : Sandrine Mercier, Sandrine_mercier@carrefour.com



Secteur d'activité : Agroalimentaire
Type de produit : oeufs
Marque : Matines

Oeufs Matines

- **Circuit de distribution :** les produits Matines portant un Indice Environnemental seront dans les magasins de distribution du groupe Casino



L'Affichage environnemental



2. indicateurs environnementaux

3 indicateurs environnementaux retenus :

- Equivalent carbone,
- Impact sur l'eau (eutrophisation)
- Consommation d'eau brute

3. Supports

→ **En magasin :** Apposition de l'Indice Environnemental en face avant des produits

→ **Sur le site Internet :** <http://www.groupe-glon.com/> ou www.indice-environnemental.fr

Contact : Antoine LENEVEU antoine.lenepveu@cybelia.fr



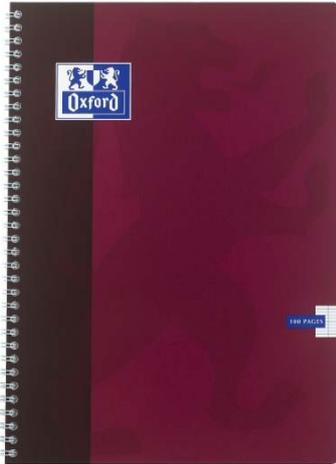
HAMELIN BRANDS

Secteur d'activité : Papeterie

Catégorie : Fourniture de papeterie scolaire

Type de produit : Cahier scolaire, papier à dessin, pochette

Marque : Oxford, Canson, Elba



- **Oxford :** Cahiers scolaires pique, reliure intégrale, Open Flex, Home&Office.
- **Canson :** La Pochette Canson C à grain 125g, 180g, 224g.
- **Elba :** Chemise élastique Eurofolio, Eurofolio Prestige, Eurofolio Nature , Poche à Malice, Boite eurofolio ergonomique.



L'Affichage environnemental

1. Format d'affichage

Information environnement	
Expérimentation nationale de mise à disposition d'informations environnementales initiée par le Grenelle Environnement.	
 Emissions CO ₂	20 g*
 Dégradation des écosystèmes forestiers	0 g*
 Epuisement des ressources fossiles	0,3 mg*
*Pour 1 feuille pesant 10g www.canson.com	

Information environnement	
Expérimentation nationale de mise à disposition d'informations environnementales initiée par le Grenelle Environnement.	
 Emissions de CO ₂	19 g*
 Dégradation des écosystèmes forestiers	0 g*
 Epuisement des ressources fossiles	0,3 mg*
*Pour 1 feuille A4 de cahier d'écriture www.cahiers-oxford.com	

2. Indicateurs environnementaux

3 indicateurs environnementaux retenus :

- Emission de CO²
- Dégradation des écosystèmes forestiers
- Epuisement des ressources fossiles

3. Supports

→ *Sur les produits* dans les rayons permanents des grandes surfaces et détaillants

→ *Sites internet* : www.cahiers-oxford.com www.canson.com www.elba.com

Contact : Mme Virginie Ori : virginie.ori@hamelinbrands.com



Heineken – bouteille 25cl

L’Affichage environnemental

1. Format d’affichage

Heineken France construire des liens durables

NOTRE GROUPE | NOS ACTIVITES | **NOS ENGAGEMENTS** | NOS RESSOURCES HUMAINES | MEDIAS

Affichage environnemental Imprimer | Envoyer cette page

Conformément à notre engagement en faveur de l'environnement, nous participons à l'expérimentation nationale sur l'affichage environnemental initiée par le Ministère de l'Écologie et du Climat et l'Agence de l'Environnement.

L'objectif de ce projet : Informer le consommateur sur l'impact écologique de ses achats.

Nous avons choisi d'évaluer les impacts sur l'environnement d'une bière en bouteille de verre de 25cl sur les thèmes :

- des émissions de gaz à effet de serre
- de l'utilisation des ressources naturelles.

Ces calculs se basent sur l'analyse du cycle de vie d'une bière (ACV), c'est-à-dire de sa production à sa consommation. Cette étude a été conduite par Bio Intelligence Service, agence conseil en environnement et développement durable.

Informations relatives à une bière en bouteille de verre* de 25 cl
(de la production à la consommation)

EMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

105 g. eq. CO2 / 100 ml

45% des émissions sont liées à l'emballage

[RETOURNER LES EMISSIONS DE GES D'APRÈS L'AVI D'UNE BIÈRE](#)

UTILISATION DES RESSOURCES NATURELLES

Emballage composé de 79,3% de matériaux recyclés (dont 66,6% de bioplastique)

Emballage 100% recyclable

EN SAVOIR PLUS SUR LES AUTRES ACTIONS ENVIRONNEMENTALES D'HEINEKEN FRANCE

REPÈRE

En moyenne, un Français émet environ 3 000 g. eq. CO2 / heure.

Source 2011 : Réseau Action Climat France en partenariat avec l'Ademe

GLOSSAIRE

Retrouvez l'ensemble des définitions.

[VOIR](#)

GRÂCE À VOTRE SMARTPHONE, ACCÉDEZ À DES INFORMATIONS DEPLUS LES MARCHÉS PARTICIPANT AU TEST.

EXPÉRIMENTATION NATIONALE SUR L’AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL

Cliquez sur le lien ci-dessous et consultez le projet méthodologique de vos clients.

[EN SAVOIR + SUR LE PROJET](#)

MÉTHODOLOGIE

[EN SAVOIR +](#)

VOTRE AVM NOUS INTÉRESSE

Les informations sont elles claires? Est-ce un critère d'achat pour vous?

[DIAGNEZ VOTRE AVM](#)

*En plus, grâce, au nouveau gas à effet de serre intégré à nos produits, bières, restaurants.

L'AVIS D'ENVIRONNEMENTAL EST UN OUTIL POUR LE CONSOMMATEUR. À CONSULTER AVEC MODÉRATION. [Généraliste](#) | [Heineken France](#) | [Plan du site](#) | [Espace Agence](#) | [Nous contacter](#) | [Site web](#)

2. indicateurs environnementaux

2 indicateurs environnementaux retenus :

- Emissions de gaz à effet de serre
- impact sur les ressources : épuisements des ressources non renouvelables

3. Supports

- ➔ *site Internet « Heineken France », www.heinekenfrance.fr*
- ➔ *téléphone portable (lien site internet via flash code),*
- ➔ *affichage « stop rayon » chez 1 distributeur au niveau national – 100 points de distribution Carrefour*

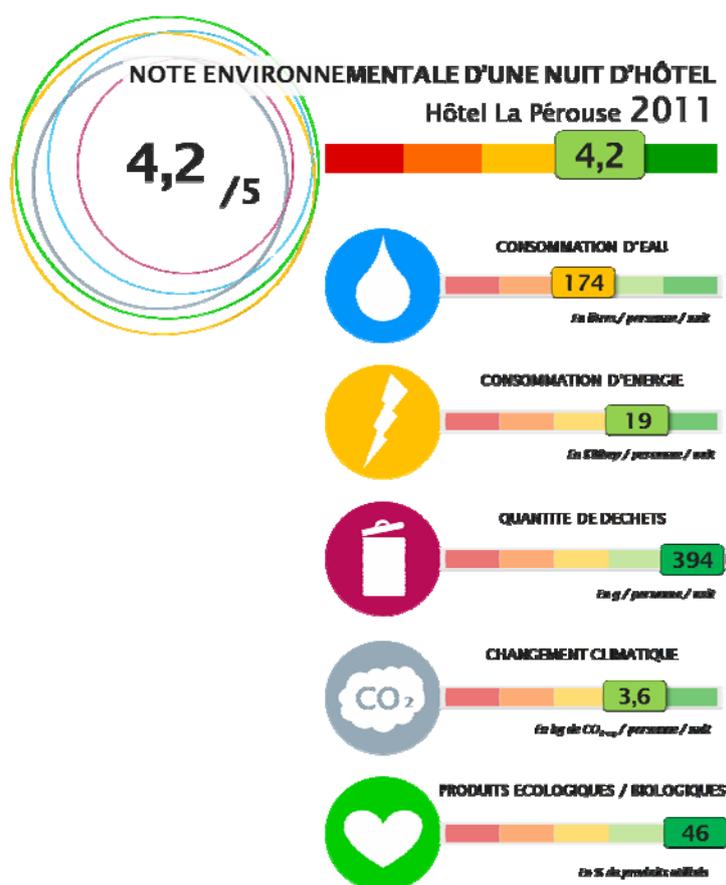
Contact : Pierre LEVYCKYJ – pierre.levyckyj@heineken.fr

HÔTEL LA PÉROUSE

Secteur d'activité : Hôtellerie

L'Affichage environnemental

1. Format d'affichage



2. indicateurs environnementaux

5 indicateurs environnementaux retenus :

- Changement climatique
- Consommation d'eau
- Consommation d'énergie
- Déchets générés (par catégorie de déchets)
- Pourcentage de produits biologiques et écologiques

3. Supports

➔ Site Internet : www.clubhotelier-nantes.fr

→ *Affiche format A4, Téléviseurs* : affichage dans les chambres et les lieux communs



→ *Application smart phone*

Contact : Gilles CIBERT, direction@hotel-laperouse.fr

Interface **FLOR**

Secteur d'activité : textile/habitat

Type de produit : moquette

Marque : InterfaceFlor

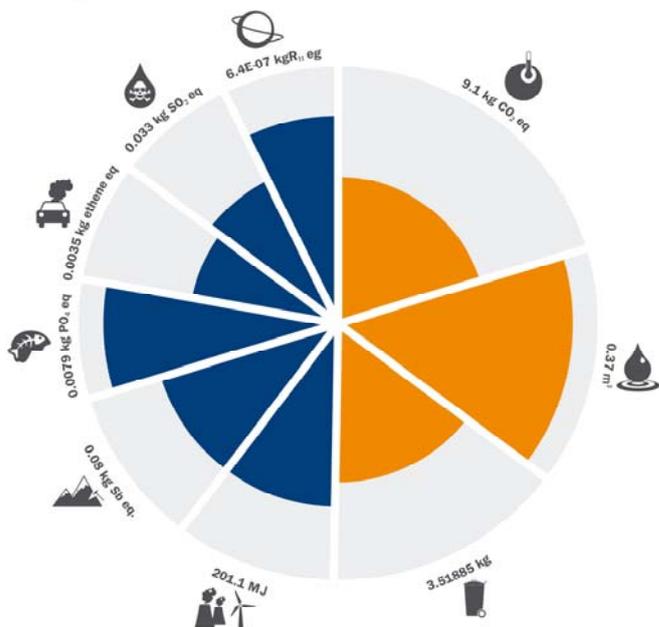
Moquette dalle textile InterfaceFLOR



L’Affichage environnemental

1. Format d’affichage

Heuga 580



Catégories d'Impact Environnemental	Valeur Maximale Référence par m ²
Réchauffement Climatique	16,9 kg CO ₂ eq.
Consommation d'eau	0,41 m ³
Production de déchets	5,94 kg
Consommation de ressources énergétiques	294,2 MJ
Epuisement des ressources	0,12 kg Sb eq.
Eutrophisation aquatique	0,0087 kg PO eq.
Formation d'ozone photochimique	0,0066 kg ethene eq.
Acidification atmosphérique	0,056 kg SO ₂ eq.
Destruction de la couche d'ozone stratosphérique	8,2 x 10 ⁻⁷ kg R ₁₁ eq.

Valeurs correspondant aux matières premières et à la fabrication, par m² produit, issues de la Déclaration Environnementale Produit n° IFF 2011311.E réalisée en Juillet 2011. Résultats vérifiés conformes aux normes ISO 14040 et ISO 14025 par IBU, organisme certificateur tierce partie.

3. Support

→ sur internet : http://www.interfaceflor.fr/internet/web.nsf/webpages/5230_FR.html

Contact : Laure RONDEAU DESROCHES – laure.rondeau@interfaceflor.eu



Secteur d'activité : Traiteur alimentaire
Type de produit : Produits de la mer
Marque : Langloys Traiteur

Tartare de saumon et velouté tomate basilic - Langloys

- **Références concernées :** 5000 barquettes de tartare et 10 000 bouteilles de velouté concernées
- **Circuit de distribution :** magasins System U, Leclerc, Carrefour, Intermarché, Auchan...



L’Affichage environnemental

1. Format d’affichage



2. indicateurs environnementaux

3 indicateurs environnementaux :

- consommation d'eau
- impact sur l'eau
- Emissions de CO₂

3. Supports

- *Sur le produit* : stickers sur la barquette
- *Site Internet* : www.langloys-traiteur.com

Contact : M. Martial Goyard - service.qualite@langloys-traiteur.com



Secteur d'activité : Bricolage /Équipement
Marque : Leroy Merlin

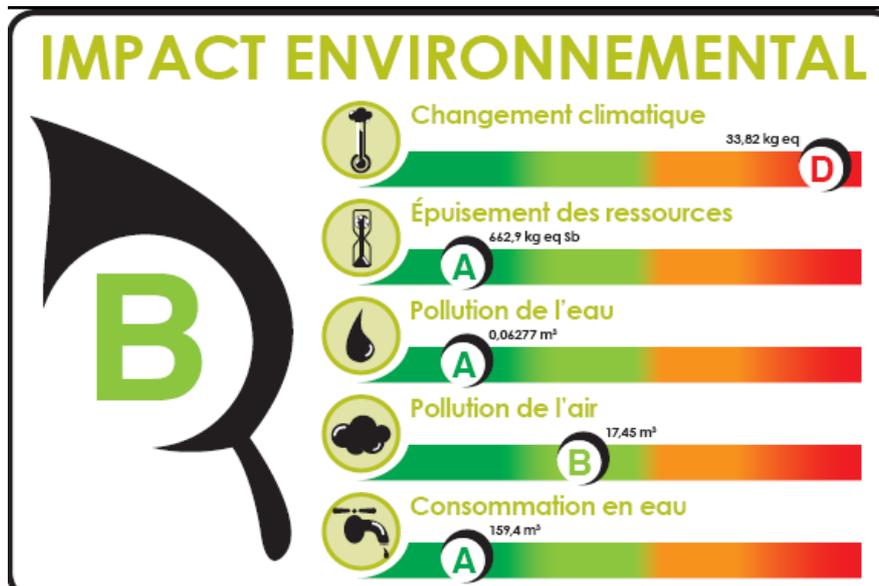
Produits d'isolation, parquets stratifiés, peintures intérieures, colles

- Rayon à fort trafic et volume d'achat : 10 à 15 % de la fréquentation des magasins et plus de 1500 références produit



L'affichage environnemental

1. Format d'affichage



2. Indicateurs environnementaux

4 à 5 indicateurs environnementaux retenus par catégorie de produits parmi les suivants :

- Changement climatique
- Epuisement des ressources
- Pollution de l'air
- Pollution de l'eau
- Consommation en eau
- Consommation en énergie non renouvelable

3. Supports

➔ **Magasin :**

- **En linéaire :**
 - ✓ Note globale du produit sur l'étiquette prix des peintures et des colles ;
 - ✓ Note globale + définition des indicateurs sur une étiquette collée sur les panneaux d'exposition des parquets stratifiés.
- **Des Kakemonos** adaptés à la famille de produit, qui expliquent la démarche et les indicateurs environnementaux calculés.
- **Des stops-rayons** pour expliquer la démarche et renvoyer vers le site internet Leroy Merlin via des tags 2D.
- **Au point conseil**, un fascicule renseigne le consommateur sur la démarche d'expérimentation d'affichage environnemental en général, donne plus de détails sur les indicateurs d'évaluation des impacts environnementaux, et explique la méthodologie de calcul des notes.

➔ **Site Internet :** www.leroymerlin.fr Page web dédiée : démarche nationale de l'affichage environnemental, enjeux, impacts, calculs, foire aux questions et forum.

LA MAISON DE DEMAIN

Mieux vous informer pour mieux choisir.

LEROY MERLIN PARTICIPE À L'EXPÉRIMENTATION NATIONALE D'AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL, lancée par le Ministère de l'Environnement, du Développement Durable, du Transport et du Logement sur 4 catégories de produits : PEINTURES, COLLES, ISOLANTS, STRATIPIÉS.

Pour vous aider à choisir des produits à **FAIBLE IMPACT ENVIRONNEMENTAL**, le niveau de performance associée est indiqué sur l'étiquette:

Le calcul de la note comprend les étapes d'extraction des matières premières, de fabrication, de transport et de gestion des déchets en fin de vie du produit. Cette note est la moyenne des notes obtenues par le produit sur 5 types d'impacts, qui, dans le cas des **MATÉRIEL D'ISOLATION**, sont les suivants:

- Changement climatique (Mesure la quantité de gaz à effet de serre (CO₂, méthane...))
- Epuisement des ressources (Mesure la consommation de ressources non renouvelables, et vérifie que ne soient être recyclées sur une échelle de temps compatible période, chimique, etc...)
- Consommation en eau (Mesure l'impact exercé sur la qualité de l'eau dans l'environnement à partir en compte des volumes consommés pour les activités polluantes pour les consommateurs.)
- Pollution de l'air (Mesure l'impact exercé sur la qualité de l'air dans l'environnement à partir en compte des émissions chimiques, gazeuses des substances volatiles comme les COV et les particules.)

*Des scores attribués par l'ADEME, organisme habilité.

Retrouvez toutes les informations détaillées sur les fiches produits en ligne et sur www.leroymerlin.fr, <http://www.developpement-durable.gouv.fr/expérimentation-affichage>

Contact : Mme Karina Delpierre : karina.delpierre@leroymerlin.fr

Secteur d'activité : Hôtellerie/restauration/séminaire

L'Affichage environnemental

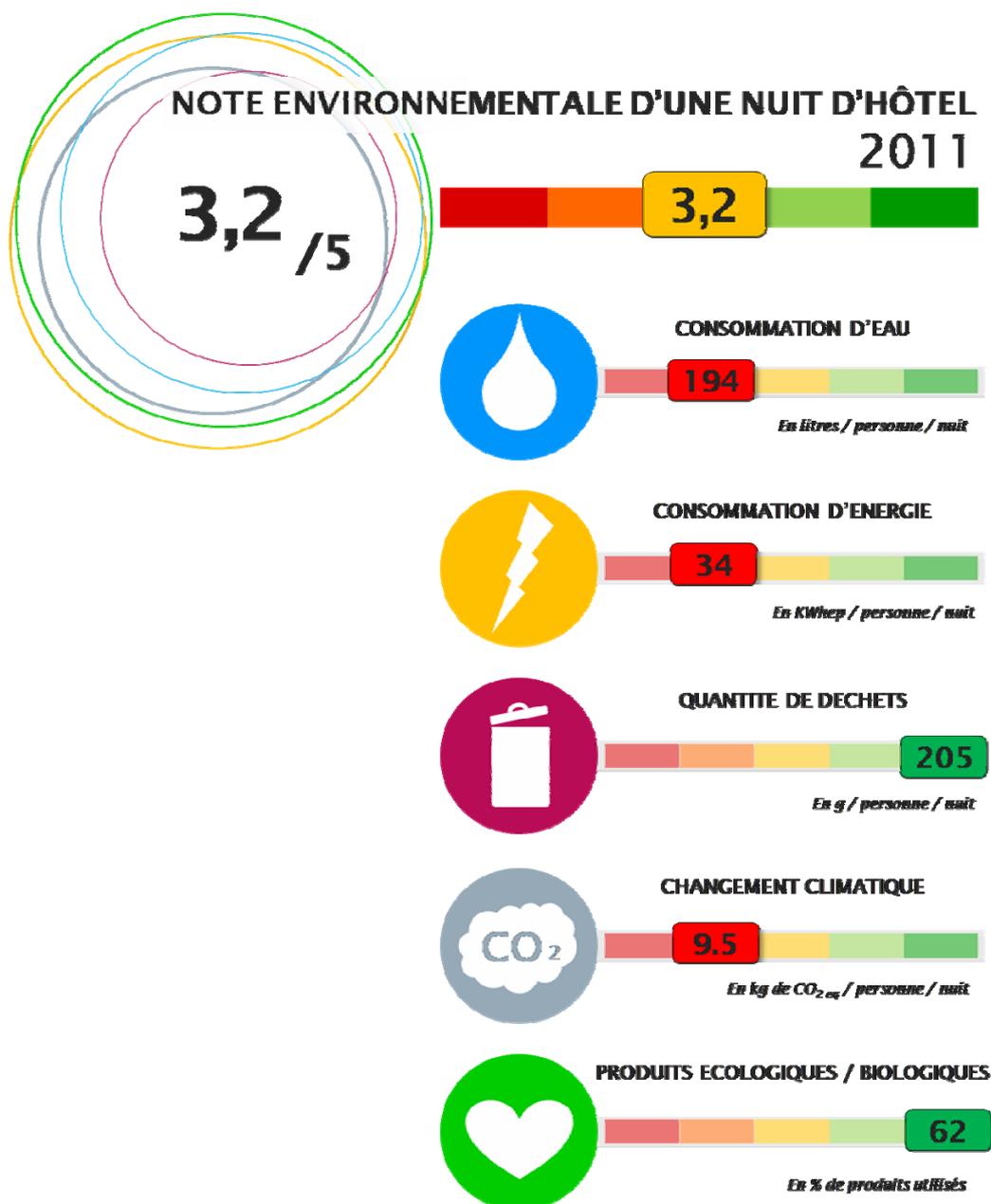
Hôtel : Etiquetage sur l'impact global moyen d'une nuitée avec petit déjeuner

Restaurant : Deux niveaux d'étiquetage :

- Etiquetage global du restaurant (en cours selon les mêmes critères que l'hôtel)
- Etiquetage par plat

Séminaire : gramme de CO₂ par type de séminaire incluant le transport client (en cours)

1. Format d'affichage



2. indicateurs environnementaux

5 indicateurs environnementaux retenus :

- Changement climatique
- Consommation d'eau
- Consommation d'énergie
- Déchets générés (par catégorie de déchets)
- Pourcentage de produits biologiques et écologiques

3. Supports

→ *Sur Internet* : www.lesorangeries.com - <http://lesorangeries.over-blog.com>

→ *Restaurant* : porte menu extérieur, accueil restaurant, sur table, internet

→ *Hôtel* : panneau d'information devant hôtel, accueil hôtel, en chambre, internet

Contact : Olivia GAUTIER - orangeries@wanadoo.fr



Secteur d'activité : Industrie alimentaire

Type de produit : huiles

Marque : Lesieur

Huiles de tournesol et de colza

- **Références concernées** : huiles Fleur de Colza, Cœur de Tournesol
- **Circuit de distribution** : Grande Distribution



L’Affichage environnemental

1. Format d’affichage

FLEUR DE COLZA

INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES



Effet de serre

Emissions de gaz à effet de serre

Les émissions en "CO2 équivalent" de l'huile Fleur de Colza sont de 15,0 grammes pour 1 cuillère à soupe (10 grammes).

Les émissions d'une huile de colza "de référence" sont de 15,4 grammes pour 1 cuillère à soupe (Source FNCG).

La mise en place de la filière Fleur de Colza de Lesieur permet de poursuivre l'optimisation par des actions réparties sur la phase agricole, la production utilisant de l'énergie issue de la biomasse et le transport.



Eau

Consommation d'eau

La consommation d'eau pour la production de l'huile Fleur de Colza est de 0.10 litre pour 1 cuillère à soupe (10 grammes).

La consommation d'eau pour la production d'une huile de colza "de référence" est de 0.10 litre pour 1 cuillère à soupe (Source FNCG).

La consommation de la phase de transformation représente 10% de la consommation totale estimée soit 0.01 litre par cuillère à soupe d'huile Fleur de Colza.

La culture des graines de colza en France a recours à l'irrigation de façon exceptionnelle.



Biodiversité

Indicateur de biodiversité

Dans le cadre d'un appel d'offre national lancé par le gouvernement, l'indicateur de biodiversité est en cours de construction.

2. indicateurs environnementaux

3 indicateurs environnementaux retenus :

- Emissions de gaz à effet de serre
- Consommation en eau
- Actions de préservation / conservation de la biodiversité

3. Supports

➔ sur internet : www.lesieur.fr

➔ sur smartphone: Application ProxiProduit

Contact : Jean-Marc BUTEUX jbuteux@lesieur.fr



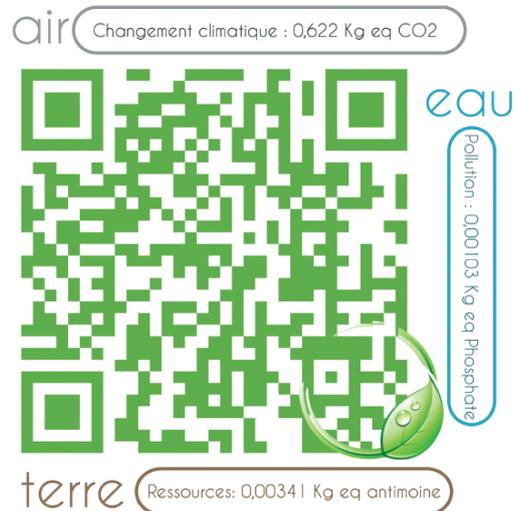
Secteur d'activité : Jeux et jouets
Marque : La Mèche Rebelle Editions

Jeu de société



L’Affichage environnemental

1. Format d’affichage



2. indicateurs environnementaux

3 indicateurs environnementaux agrégés sous forme d'une note globale :

- Changement climatique
- Epuisement des ressources naturelles non renouvelables
- Pollution

3. Supports

➔ *sur le produit* : QR code vers une page internet dédiée

Contact : Stéphane BAYLE – stephane@meche-rebelle.fr



Secteur d'activité : Agroalimentaire
Type de produit : Produits de la mer
Marque : Armoric

Poissons fumés et marinés

5 références concernées :

Gamme des émincés de poissons fumés :

- *Émincés de saumon fumé aneth-citron 100g*
- *Émincés de saumon fumé cinq baies & coriandre 100g*

Gamme des saumons fumés Label Rouge :

- *Saumon fumé Label Rouge origine Norvège (2 tranches)*
- *Saumon fumé Label Rouge origine Norvège (4 tranches)*
- *Saumon fumé Label Rouge origine Ecosse (2 tranches)*

Circuit de distribution : grandes et moyennes surfaces en France, internet



L’Affichage environnemental

1. Format d’affichage



2. indicateurs environnementaux

3 indicateurs environnementaux agrégés sou forme d’une note globale :

- gaz à effet de serre,
- impact sur la qualité de l’eau
- consommation d’eau

3. Supports

- ➔ *sur le produit* : sur l’emballage
- ➔ *sur internet* : www.meralliance.com

Contact : Jean-François FEILLET - jean-francois.feillet@meralliance.com



Secteur d'activité : Enseignes de grande distribution

Type de produit : produits alimentaires, textile, bricolage, hygiène

Marques : Jean Rozé, Grillero, Louis D'Armel, Volae, Onno, Monique Ranou, Chabrior, Elodie, Solaya, Regain, Top Budget, Adélie, Labell Swett & Small, Labell Agility, Labell Premium, Labell Autonomy, Eldys, Pommette, Apta, Nuance, GO-ON, Boisilor.

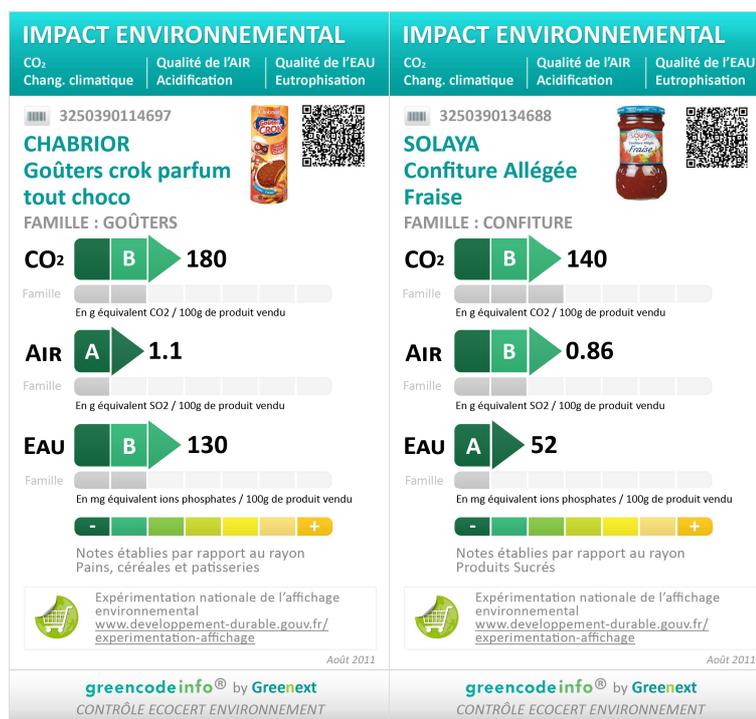
Produits Alimentaires, textiles, lessives, couches, peintures et protection du bois produits de Bricolage

- **Références concernées :** viande, volaille, charcuterie, biscuit, confiture, compote, fruits au sirop, cocktail de fruits, couche, lessive, chaussette, collant, leggings, peinture, traitement du bois, lasure
- **Circuit de distribution :**
Magasins Intermarché, Bricomarché en France, Europe et Grand Import



L'Affichage environnemental

1. Format d'affichage



2. indicateurs environnementaux

6 indicateurs environnementaux retenus selon les produits :

- impact sur l'air : changement climatique
- impact sur l'eau
- gaz à effet de serre
- déchet
- acidification
- impact sur les ressources : épuisements des ressources non renouvelables

2. Supports

→ **site Internet** : Les informations relatives au projet du Groupement des Mousquetaires et le guide téléchargeable des informations environnementales des produits sont disponibles sur les sites : www.mousquetaires.com www.intermarche.com www.bricomarche.com Sur chacun de ces sites, un lien vers le site GreenCode INFO®, permet au consommateur d'accéder à une information environnementale plus développée sur les produits de l'expérimentation et à des informations génériques sur les produits de grande consommation.

Une version internet du GreenCode INFO® est aussi accessible sur les mobiles.

→ **En magasin** : Durant la période de l'expérimentation des communications seront faites via le publi-promo des enseignes Intermarché et Bricomarché. (ex : ILV, prospectus...)

Contact : Christine MARCOUX - cmarcoux@mousquetaires.com



Nestlé

Nestlé France

Secteur d'activité : Alimentaire

Type de produit : Café

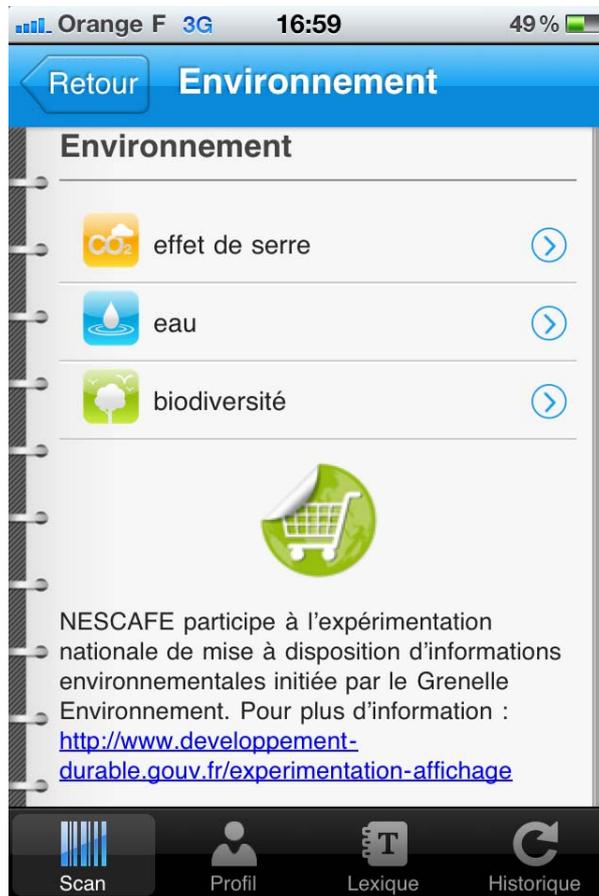
Marque : Nestlé

Nescafé et Nespresso



L’Affichage environnemental

1. Format d’affichage



2. indicateurs environnementaux

3 indicateurs environnementaux retenus :

- Effet de serre
- impact sur les ressources : épuisements des ressources non renouvelables
- impact sur l'eau

3. Supports

- ➔ *téléphone portable* : Application proxiproduit
- ➔ *magazine* (Croquons la vie N° décembre)
- ➔ *sur internet* : www.nestle.fr – www.nescafe.fr – www.nespresso.com/ecolaboration - www.croquonslavie.fr

Contact : Nathalie Bériot : nathalie.beriot@fr.nestle.com

L'OCCITANE EN PROVENCE

Secteur d'activité : Cosmétique

Crème pour les mains

- **Références :** Crème pour les mains au karité – 150 ml



L'Affichage environnemental

1. Format d'affichage

L'OCCITANE
S'ENGAGE

**CRÈME MAINS
KARITÉ 150ML**

Impact sur le climat
■■■■

Consommation d'eau
■■■■

Ressources non renouvelables
■■■■

Manufact. Transport. Distribution

Évaluation de la crème mains Karité pour un soin.

Impact sur le climat :
290g équivalent CO₂
Le tube en aluminium consomme du CO₂ lors de sa fabrication. En le recyclant, vous limitez ainsi l'impact de votre achat sur les changements climatiques.

Consommation d'eau :
3,8 litres
Dans notre usine de Manosque, la fabrication de ce produit consomme 3,8L d'eau par unité. L'OCCITANE s'engage à réduire sa consommation d'eau dans le respect des normes d'hygiène strictes.

Ressources non renouvelables :
105g équivalent de pétrole
Le transport de ce produit en boutique se fait à l'international majoritairement en bateau. Néanmoins, ce produit est livré en boutique par un camion.

Expérimentation nationale de l'affichage environnemental

2. Indicateurs environnementaux

3 indicateurs environnementaux retenus :

- Impact sur le climat
- Consommation d'eau
- Impact sur les ressources non renouvelables

3. Supports

→ *Magasin* : Affichage dans toutes les boutiques en France

Contact : Marielle Le Roux – mleroux@occitane.fr



Secteur d'activité : Electroménager et Electronique
Type de produit : Téléphones portables et téléphones fixes sans fil

Téléphones portables et téléphones fixes sans fil – orange

- **Circuits distribution :** boutiques Orange et site Internet : www.orange.fr

L'affichage environnemental

1. Format d'affichage

note environnementale : x/5
mon DECT

> limitation du CO₂.....
xx kg eq CO₂ émis de la fabrication au recyclage

> préservation des ressources
naturelles.....

> conception éco-responsable....
(dont limitation des substances dangereuses)

en partenariat avec le

Une meilleure info, un meilleur choix
facile pour vous, utile pour tous

DEPLOIEMENT A L'INTERNATIONAL DE L'AFFICHAGE

comportamiento medioambiental

nombre del móvil

- +

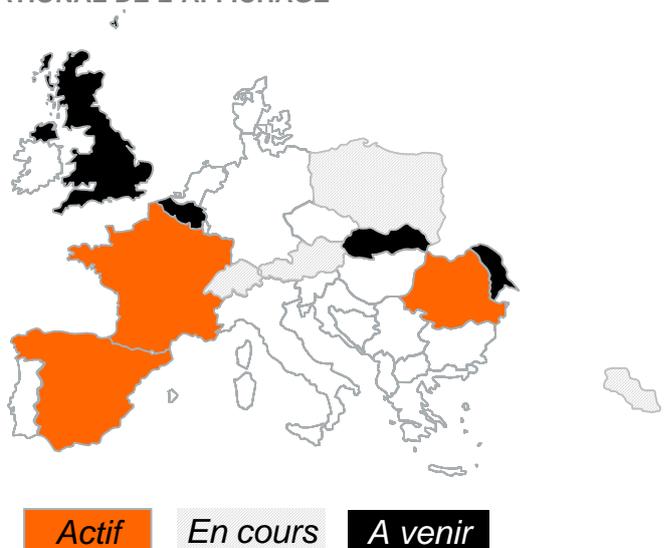
con la colaboración de

> tasa de CO₂.....
xx kg eq CO₂ emitido desde la fabricación hasta el uso

> preservación de recursos naturales.....

> eco-diseño.....
incluye la limitación de sustancias peligrosas

tasa absorción (SAR): x,xx W/kg
(máximo autorizado 2 W/kg)



2. Indicateurs environnementaux

3 indicateurs environnementaux retenus :

- limitation du CO₂
- préservation des ressources naturelles
- conception éco-responsable (dont limitation des substances dangereuses)

3. Supports

→ *produit* : note globale / 5 sur l'étiquette de prix

Sony Ericsson Xperia X8 noir



- Ecran tactile 3", 16 millions de couleurs, 320x480 pixels
- Quadri bande, OS Android 1.6
- 3G+ compatible UMTS 900 / EDGE, compatible voix HD
- Mémoire 128Mo, carte microSD 2Go fournie (16Go max)

- Performance environnementale : 4/5 évaluée avec le Plus d'infos sur www.agir-reflexesverts.orange.fr
- Exposition aux ondes (DAS) : 0.84 W/Kg (max. autorisé 2 W/Kg)

Poids : 104g Autonomie (*) : jusqu'à 450H en veille et 5H40 en com
*Selon données constructeur

Echange express 48h chrono sous réserve d'éligibilité. Garantie 1 an

Forfaits disponibles avec engagement de 12 ou 24 mois
Voir conditions tarifaires des offres mobile Orange auprès du vendeur

Avec Origami à partir de 39€/mois sur 24 mois, Open 1, 2, 3 ou 24/7	1 €
Avec Origami à partir de 29€/mois sur 24 mois	1 €
Avec Smart ou M6 Mobile à partir de 21€/mois sur 24 mois, Open mini	1 €
Avec Smart ou M6 Mobile inférieur à 21€/mois sur 24 mois	29 €
Avec Mobicarte ou Initial sans engagement	169 €

Programme Changer de Mobile

Avec 2900 points valable sur 24 mois	Avec 2400 points valable sur 24 mois	Avec 1200 points valable sur 24 mois	Sous le seuil de points valable sur 12 mois
1 €	39 €	99 €	169 €
Téléphone seul			269 €

dont 0,03 € de contribution environnementale
16/08/2011 31/12/2011

→ *Magasin* : étiquette électronique tactile en test dans deux boutiques (Lyon et Lille)

→ *Catalogue papier des offres*

→ *Internet* : www.orange.fr et www.agir-reflexesverts.orange.fr

Contact : Alain LIBERGE, alain.liberge@orange-ftgroup.com



Secteur d'activité : Producteur et Distributeur d'articles de sports

Type de produit : Sacs à dos et Pantalons

Marque : Quechua et Solognac

Sacs à dos de randonnée et pantalons de chasse

- **Produits concernés :** sacs à dos de randonnée marque Quechua et pantalons de chasse marque Solognac



L’Affichage environnemental

1. Format d’affichage



2. Indicateurs environnementaux

3 Indicateurs environnementaux retenus :

- consommation d’eau
- Consommation d’énergie primaire
- impact carbone

3. Supports

→ sur Internet :

- Pour les sacs à dos de randonnée Quechua: www.quechua.com , www.decathlon.fr ,
- Pour les pantalons de chasse Solognac : www.solognac.com , www.decathlon.fr

Contact : David Maillard : david.maillard@oxylane.com



Secteur d'activité : Produits surgelés
Type de produit : Produits alimentaires
Marque : Picard

Produits alimentaires surgelés

- **Circuit de distribution :** Magasins Picard



L’Affichage environnemental

Ratatouille cuisinée Bio 600g



Pour plus d'information, consulter l'affiche pédagogique en magasin ou www.picard.fr

12 mini-éclairs chocolat, caramel, praliné, café



Pour plus d'information, consulter l'affiche pédagogique en magasin ou www.picard.fr

2. indicateurs environnementaux

3 indicateurs environnementaux retenus :

- Equivalent carbone,
- Impact sur l'eau
- Indicateur biodiversité

3. Supports

- **En magasin** : pancartes, affiches pédagogiques et flyers explicatifs
- **Sur le site Internet** : www.picard.fr

Contact : M. Arnaud Brulaire, arnaud_brulaire@picard.fr

Secteur d'activité : Dermo-cosmétique

Type de produit : Shampoing

Marque : Ducray

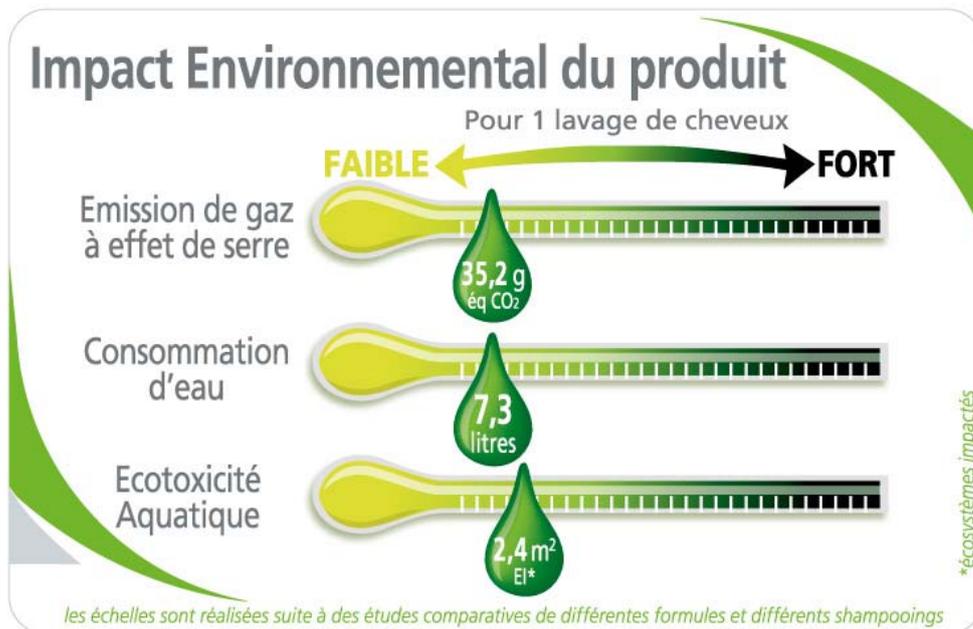


Shampoing

- **Référence :** Shampoing Extra Doux usage fréquent
- **Circuit de distribution :** affichage disponible dans un panel de pharmacies tests + 1 panel de parapharmacies Carrefour + Monoprix

L'Affichage environnemental

1. Format d'affichage



2. Indicateurs environnementaux

3 indicateurs environnementaux retenus :

- Emission de gaz à effet de serre
- Consommation d'eau
- Ecotoxicité aquatique

3. Supports

→ *Magasin* : linéaire



→ *Téléphone portable* : sites d'informations produits : ecomcompare et proxy produit

→ *Internet* : <http://extradoux.ducray.com> rubrique développement durable

Contact : Séverine Roulet Furnemont, severine.roulet@pierre-fabre.com



Secteur d'activité : Bricolage
Type de produit : Boîtes aux lettres
Marque : RENZ

Boîtes aux lettres

- **5 références concernées :** Boîte aux lettres individuelle modèle Planète (version 1 porte), boîte aux lettres individuelle modèle Interval (version 1 porte et 2 portes), boîte aux lettres individuelle modèle Essentiel (version 1 porte, 2 portes et compact), boîte aux lettres individuelle modèle Tendance (version 1 porte, 2 portes et compact) et boîte aux lettres individuelle modèle Soléa (version 1 porte, 2 portes et compact).
- **Circuit de distribution :** produits distribués dans les 110 magasins Leroy Merlin répartis sur toute la France.



L’Affichage environnemental

1. Format d’affichage



2. indicateurs environnementaux

3 indicateurs environnementaux retenus :

- impact sur l’air : changement climatique
- impact sur les ressources : épuisements des ressources non renouvelables
- impact sur l’eau

3. Supports

- ➔ *sur le produit*
- ➔ *sur internet* : www.boitesauxlettres.fr

Contact : SUPERNAT Thierry tsupernat@renz-net.fr



Secteur d'activité : Télécommunications
Type de produit : Téléphones mobiles
Marque : SFR

Téléphones portables



L'Affichage environnemental

1. Format d'affichage

Performance environnementale

dans la catégorie webphone



Consommation pendant le cycle de vie

Climat : 15kg eq CO₂

Ressources : 13.10⁻¹²%/an

Eau : 252 L

2. indicateurs environnementaux

3 indicateurs environnementaux retenus :

- Impact sur le climat
- Epuisement de ressources naturelles non renouvelables,
- Consommation d'eau

3. Supports

- ➔ **Magasin** : sur l'étiquette du téléphone
- ➔ **Internet** information disponible sur www.sfr.fr dans la rubrique « caractéristiques » de chaque mobile
- ➔ **catalogue papier « Le Guide »** : associé à chaque mobile dans le tableau comparatif des mobiles

Contact : Catherine Moulin - catherine.moulin@sfr.com

vertaris

Secteur d'activité : Papier bureautique et graphique

Type de produit : Papier ramette

Marque : Vertaris

Ramette de papier

- **3 références concernées :** Ramette de Papier 100 % recyclé labellisé FSC RECYCLE, APUR, ANGE BLEU
- **Circuit de distribution :** produits disponibles dans près de 3000 points de vente (grandes surfaces)



L’Affichage environnemental

1. Format d’affichage



2. indicateurs environnementaux

3 indicateurs environnementaux retenus :

- Emissions de gaz à effet de serre
- Epuisement des ressources naturelles non renouvelables
- Dégradation de l'écosystème forestier

3. Supports

→ *sur internet* : www.vertaris.eu en page accueil + Eco afficheur www.ecoafficheur/vertaris et QR code pour le 80 g/m² et pour la nouvelle macule à venir (75 g/m²)

Contact : Séverine ROOS – sroos@vertaris.eu



WELEDA

En accord avec l'être humain et la nature

Dès 1921

Secteur d'activité : Laboratoire pharmaceutique et cosmétique

Type de produit : Shampoing – gel douche

Marque : Weleda

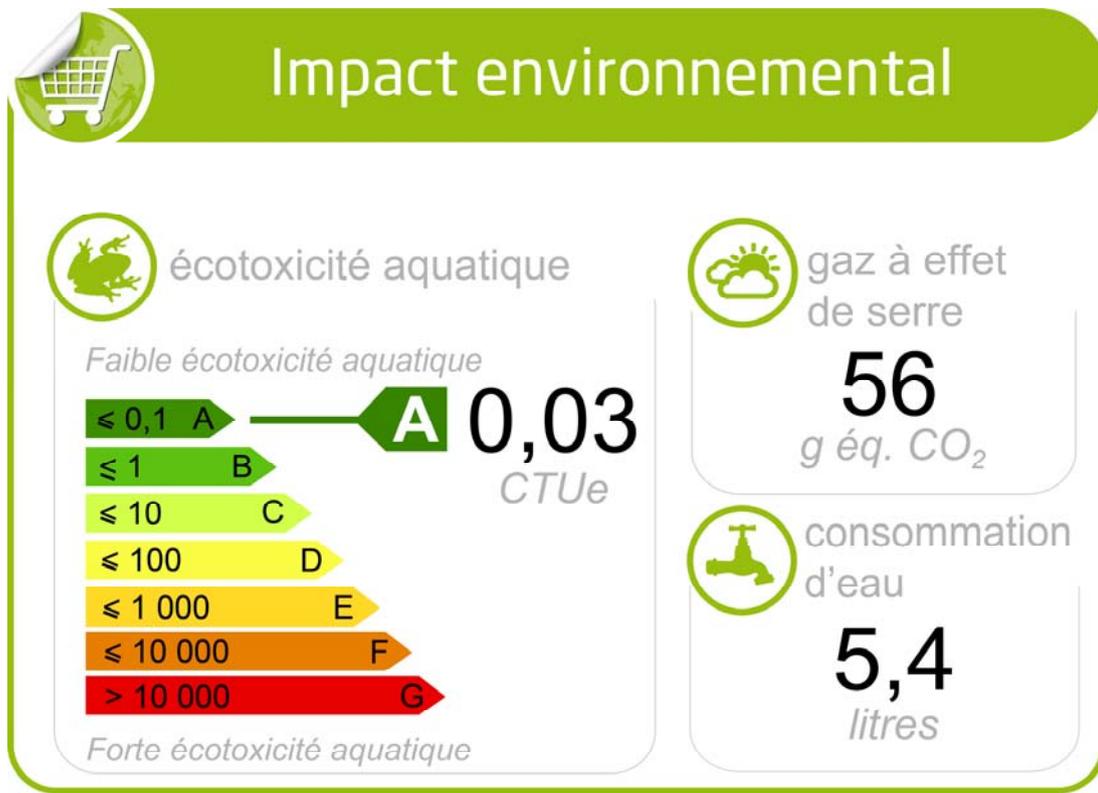
Crème lavante Corps et Cheveux Bébé

- **Références concernées** : Crème Confort absolu à l'Amande – Weleda / Crème lavante Corps et Cheveux Bébé – Weleda
- **Circuit de distribution** : Pharmacies, parapharmacies, magasins de produits bio



L’Affichage environnemental

1. Format d’affichage



2. indicateurs environnementaux

3 indicateurs environnementaux retenus :

- impact sur l’air : changement climatique
- consommation d’eau
- écotoxicité aquatique

3. Supports

- ➔ Internet : www.weleda.fr
- ➔ Affiche et information à l’espace Weleda (10, avenue Franklin D. Roosevelt 75008 Paris)
- ➔ Revue Weleda

Contacts : gilles.lematte@weleda.fr - bertrand.huberty@weleda.fr



**Centre National d'Innovation
pour le Développement durable
et l'Environnement
dans les Petites entreprises**



**Chambre de Métiers
et de l'Artisanat**

Meurthe-et-Moselle

Afin de prendre en compte les particularités de certaines entreprises, et notamment des plus petites, les Chambres de Métiers et de l'Artisanat, ainsi que l'Assemblée Permanente des Chambres de Métiers et de l'Artisanat (APCMA) et le CNIDEP (Centre national d'innovation pour le développement durable et l'environnement dans les petites entreprises) se sont mobilisés pour que des entreprises artisanales puissent faire partie de cette expérimentation.

L'objectif est de répondre à plusieurs questions :

- Les artisans ont-ils les moyens nécessaires pour déterminer eux mêmes l'impact de leur production sur l'environnement ?
- Les méthodes de calcul des impacts sont elles utilisables dans les très petites entreprises ?
- Quels sont les indicateurs environnementaux à utiliser pour ces produits fabriqués par des artisans ?
- De quelle manière est perçu cet affichage par la clientèle de ces entreprises ?

Cette opération concerne 3 secteurs d'activité : la boulangerie, l'ameublement et l'imprimerie

Exemples : 3 boulangeries concernées par l'expérimentation en association avec la Chambre des métiers de l'artisanat , le CNIDEP et l' Institut National de la Boulangerie et de la Pâtisserie (INBP)

La petite Arcillonne
25 Rue de la citadelle - 17120 ARCES

Le Festival du goût
5 Rue de l'Eglise - 17137 MARSILLY

Boulangerie Pâtisserie Eric Launay
6 rue du commerce 37600 Verneuil sur Indre



A partir du 1^{er} juillet 2011, l'Ilec et les fédérations partenaires (ANIA, AFISE et Febea) ont lancé leur dispositif d'information environnementale multicritère sur une sélection de produits, dans le cadre de l'expérimentation nationale et volontaire d'affichage des caractéristiques environnementales des produits, menée par le Ministère de l'Ecologie, du Développement Durable, des Transports et du Logement.



Plus de 40 des 168 dossiers sélectionnés pour l'expérimentation nationale et volontaire d'information environnementale représentent des marques, entreprises ou fédérations adhérentes ou partenaires de l'Ilec. Ils regroupent un grand nombre de catégories de produits de grande consommation, tels que shampoings, cafés, eaux en bouteille, boissons gazeuses et jus de fruits, lessives, conserves de légumes, sels, bières, huiles, etc.

Face à la multiplicité des dispositifs d'information diffusés, les candidats de l'Ilec et leurs partenaires ont souhaité développer un dispositif d'information compréhensible, en harmonisant la sémantique utilisée et les visuels associés.

Une information multicritère, tournée vers la pédagogie et l'accompagnement des consommateurs

Les émissions de gaz à effet de serre générées, en grammes équivalent CO₂¹, et les indicateurs environnementaux les plus pertinents par catégorie de produits seront mis à disposition des consommateurs de façon simple. Pour faciliter la compréhension du consommateur, ces indicateurs, qualitatifs ou quantitatifs, sont répartis en 4 thèmes (*Effet de serre, Eau, Biodiversité, Ressources naturelles*), clairement identifiés par des pictogrammes colorés et facilement reconnaissables.

Ils sont définis dans un langage simple, donnant les clés de la compréhension des enjeux environnementaux. Chaque mesure est rapportée à une unité fonctionnelle et replacée dans un contexte familier pour le consommateur (notamment par l'utilisation d'éléments de comparaison).

Le consommateur sera aussi accompagné vers des gestes de tri, une consommation la plus économe possible en énergie et en eau, le respect et l'importance de la biodiversité, etc.



Effet de serre



Eau



Biodiversité



Ressources Naturelles

¹ Conformément au BP X 30 323, norme utilisée dans le cadre de l'expérimentation nationale.



Une construction cohérente et des partis pris

Le travail d'harmonisation des discours et de création d'un socle commun a été mené avec le cabinet **Ethicity**, sur la base d'éléments d'étalonnage internes et externes (affichage nutritionnel, expériences d'information environnementale, etc.). Des partis pris ont été dégagés, privilégiant l'information environnementale : l'accompagnement pédagogique et positif du consommateur ; le ton informatif et non stigmatisant ; l'absence de note agrégée, de pondération d'indicateurs ou d'échelle de notation.

Ce socle commun laisse à chaque marque, entreprise ou fédération la possibilité de développer ses messages pédagogiques, et de démultiplier l'information par tout vecteur de communication de son choix.

Ce dispositif d'information est utilisé par les marques, entreprises et fédérations engagées volontairement dans la démarche d'information environnementale menée par l'Ilec, mais aussi par toutes les marques, entreprises et fédérations qui souhaiteraient s'associer à la démarche.

Un dispositif d'information multicanal

L'information environnementale des produits, au sein des candidats de l'ILEC et des fédérations partenaires, sera relayée en majorité à travers des supports d'information dématérialisés ou déportés (par exemple site internet institutionnels, de marques, magazine consommateurs des marques, smartphone par lecture de code-barres) sans toutefois exclure quelconque support. Ce dispositif de communication multicanal permettra d'élargir l'information et donc la pédagogie du dispositif.

Elle sera disponible à partir du 1^{er} juillet 2011 sur l'application pour smartphone Proxiproduit pour tous les intervenants qui ont souhaité utiliser ce support de communication.

Les supports déportés ou dématérialisés permettent au consommateur de s'informer chez lui, en prévision de ses achats, ou après.

Une construction pour et avec les consommateurs

Ce dispositif commun d'information environnementale a été pensé pour les consommateurs : soumis à des tests consommateurs, le dispositif tient compte de leurs avis et intègre leurs attentes.

Sur ce sujet nouveau, auquel le consommateur n'est pas encore habitué, des tests seront réalisés en cours d'expérimentation et permettront d'affiner, voire de compléter le dispositif mis en place.

Une information multicritères pédagogique pour guider les consommateurs



Effet de serre



Eau



Biodiversité



Ressources
naturelles

Information Web et mobile (Proxi-produits)



Secteurs engagés dans l'expérimentation :

A titre collectif

- **Boissons rafraîchissantes** : SNBR (Syndicat national des boissons rafraîchissantes) avec Coca-Cola, Orangina-Schweppes et Pepsico
- **Corps gras** : FNCG (Fédération nationale des industries des corps gras) avec Lesieur et Saint-Hubert
- **Eaux minérales** : CSEM (Chambre syndicale des eaux minérales) avec Danone, Nestlé et Saint-Amand
- **Jus de fruits et nectars** : UNIUS (Union nationale interprofessionnelle des nectars et des jus de fruits) avec Eckes, Granini, Emig, Jus de fruits d'Alsace, Laiterie de Saint Denis de l'Hôtel, Orangina-Schweppes, Pepsico, Refresco
- **Conserves de légumes** : ADEPALE (Association des entreprises de produits alimentaires élaborés) avec Bonduelle et Cecab
- **Charcuterie** : FICT (Fédération Française des Industriels Charcutiers, Traiteurs) avec Aoste, Madrange, Salaisons Jouvin

A titre individuel

- **Bières** : Kronenbourg, Heineken
- **Café** : Nestlé
- **Produits traiteurs** : Martinet
- **Produits ultra-frais** : Triballat Noyal



COMMUNIQUE DE PRESSE



QUALIJUS

EXPERIMENTATION NATIONALE SUR L’AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL : UNIJUS S’ENGAGE POUR LES JUS DE FRUITS

- **7 ENTREPRISES REPRESENTATIVES DE LA FILIERE JUS DE FRUITS ENGAGEES**
- **4 INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX COMMUNS**

Depuis le 1^{er} juillet 2011 et pendant un an, l’Union Nationale Interprofessionnelle des Jus de Fruits (UNIJUS) participe à l’expérimentation nationale visant à faire connaître aux consommateurs les caractéristiques environnementales de produits de grande consommation, l’une des mesures phares du Grenelle de l’Environnement. Sept entreprises représentatives de la filière des jus de fruits et nectars sont engagées avec UNIJUS : Eckes Granini France, EMIG, Laiterie de Saint-Denis de l’Hôtel, Jus de Fruits d’Alsace, Orangina Schweppes France, PepsiCo France et Refresco France.

Les professionnels ont choisi de communiquer sur quatre indicateurs environnementaux unifiés, dans le but de fournir des points de repère communs aux consommateurs. Ces données environnementales sont disponibles sur les smartphones, via l’application « Proxi-Produit » et sur internet :

www.jusdefruit.org ou www.unijus.org

4 indicateurs environnementaux retenus

Les domaines retenus et valorisés par UNIJUS couvrent 4 indicateurs environnementaux : les émissions de gaz à effet de serre, la consommation d’eau en usine, la recyclabilité des emballages et la biodiversité. Chacun de ces indicateurs est identifié par un logo :



➔ **les émissions de gaz à effet de serre** : calculées sur l’intégralité du cycle de vie des jus de fruits et nectars. *En moyenne, 100 ml de jus de fruits ou de nectar génère les émissions de 110 grammes équivalent CO2.*



➔ **la consommation d’eau en usine.** *En moyenne, l’embouteillage d’1 litre de jus de fruits ou de nectar nécessite la consommation de 2,4 litres d’eau.*



➔ **la recyclabilité des emballages.** *Les emballages de jus de fruits et nectars sont 100% recyclables... mais pas 100% recyclés. Objectif 100% : trier plus pour mieux recycler !*



➔ **la biodiversité.** *La préservation de l’environnement et de la biodiversité est une des préoccupations majeures de la filière des jus de fruits.*

Les logos utilisés ont été déterminés en partenariat avec l’Institut de liaison et d’études des industries de consommation (ILEC) et l’ANIA (Association Nationale des Industries Alimentaires), l’AFISE (syndicat professionnel des métiers de la production de savons, détergents, produits d’entretien, désinfectants, ...) et la FEBEA (Fédération des Entreprises de la beauté).

ADOCOM

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax : 01.43.55.35.08

e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr

Qualification : Agence Certifiée OPQCM

AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL



pour bouteilles plastique 1.5 L



pour canettes 33 cl.



35 g CO₂ / 100 ml

- Le saviez-vous ?**
- Plus de 99% des produits vendus en France sont recyclés en France.
 - Recycler sa bouteille plastique permet de réduire jusqu'à 25% son impact carbone.



Effet de serre



42 g CO₂ / 100 ml

- Le saviez-vous ?**
- Plus de 99% des produits vendus en France sont recyclés en France.
 - Recycler sa canette permet de réduire jusqu'à 48% son impact carbone.

1,62 L : quantité d'eau nécessaire pour fabriquer 1 litre de boisson dans nos usines françaises

- Le saviez-vous ?**
- Tout est inclus au 20% de plus : la quantité d'eau nécessaire pour fabriquer 1 litre de boisson.



Eau

1,62 L : quantité d'eau nécessaire pour fabriquer 1 litre de boisson dans nos usines françaises

- Le saviez-vous ?**
- Tout est inclus au 20% de plus : la quantité d'eau nécessaire pour fabriquer 1 litre de boisson.

Nos bouteilles plastique sont 100% recyclables

- Le saviez-vous ?**
- Pour obtenir l'impact environnemental de nos bouteilles plastique :
- Il faut avoir réduit son poids de 10% en moyenne depuis 10 ans.
 - Il faut encourager le tri sélectif.
 - Recycler sa bouteille permet de réduire jusqu'à 25% son impact carbone.
 - Apporter 50% des bouteilles plastiques aux points de collecte.



Ressources naturelles

Nos canettes métal sont 100% recyclables à l'infini

- Le saviez-vous ?**
- Pour obtenir l'impact environnemental de nos canettes :
- Il faut avoir réduit son poids de 30% en moyenne depuis 25 ans.
 - Il faut encourager le tri sélectif.
 - Recycler sa canette permet de réduire jusqu'à 48% son impact carbone.
 - Apporter plus de 80% des canettes aux points de collecte.

Quel est l'impact sur l'environnement de ma boisson rafraîchissante sans alcool ?

Coca-Cola CARACOLA PEPSICO FRANCE



L'information Environnementale des lessives pour le linge

AFISE et 7 sociétés membres s'engagent dans une action collective sur les lessives pour le linge dans le cadre de l'expérimentation nationale de mise à disposition d'informations environnementales initiée par le Grenelle de l'Environnement.



AFISE est l'organisation professionnelle représentative des fabricants de détergents, produits d'entretien et produits d'hygiène utilisés par le grand public et les collectivités et industries. Elle représente plus de cent entreprises de toute taille.

Exemple : l'indicateur CO₂

INDICATEUR				
	POUDRE 81 g en moyenne par lavage	LIQUIDE DILUE 113 ml en moyenne / lavage	LIQUIDE CONCENTRE 75ml en moyenne par lavage	LIQUIDE ULTRA CONCENTRE 36 ml en moyenne par lavage
GAZ À EFFET DE SERRE en g eq CO ₂ /lavage 43°C 30°C	250	178	153	140
	233	162	136	131
CONSOMMATION d'ÉNERGIE en MJ /lavage 43°C 30°C	10,6	9,8	8,9	8,7
	8,6	7,7	6,8	6,7

*COLGATE-PALMOLIVE, HENKEL, McBRIDE, NOVAMEX, PROCTER & GAMBLE, RECKITT BENCKISER, UNILEVER pour leurs marques : Ariel, Dash 2en1, l'Arbre Vert, Le Chat, Paic Laine, Persil, Skip, XTra...



association française des industries de la détergence, de l'entretien et des produits d'hygiène industrielle
2, rue de Sèze 75009 PARIS - Téléphone : 01 40 98 19 19 - Télécopie : 01 42 65 91 37 - E-mail : afise@afise.fr

Le Pôle textile Alsace mène des actions collectives qui regroupent des PME et PMI de la filière textile de l'Est. Dans le cadre de l'opération collective d'affichage environnemental qu'il anime, le Pôle Textile Alsace s'appuie sur l'Institut français textile-habillement de Mulhouse (IFTH) pour l'expertise technique et la Chambre de consommation d'Alsace pour l'évaluation consommateurs.

Impliqué dans les groupes de travail nationaux de la plateforme afnor-ademe, le Pôle textile Alsace participe également depuis le début de l'année 2010 au Comité expérimental local interrégional (Alsace, Lorraine et Bourgogne) avec l'ADEME et l'AFNOR afin de permettre aux entreprises de s'approprier et de tester la faisabilité du guide méthodologique pour l'affichage environnemental des produits au sein de la filière au fur et à mesure de sa rédaction.

Par sa participation à l'expérimentation nationale sous forme d'une opération collective, le Pôle Textile Alsace, souhaite :

- Favoriser la participation de petites et moyennes entreprises textiles ;
- Constituer un groupe d'entreprises multi-produits représentatif de l'offre produit textile et contribuer ainsi aux travaux méthodologiques en cours ;
- Organiser des échanges interentreprises afin de partager les avancées et les difficultés rencontrées par chaque entreprise.

Tissus Gisèle :



	 Emission de gaz à effet de serre	 Consommation en eau	 Eutrophisation	 Epuisement des ressources naturelles
Production & fin de vie 	66 g eq CO ₂	5,22 litres	1,17 mg eq P	3,34 g eq Sb
Utilisation 	109 g eq CO ₂	11,6 litres	4,77 mg eq P	7,65 g eq Sb

DMC :

Tricotez, crochetez, en respectant la nature !



Avec le NATURA, DMC participe à l'expérimentation nationale et communique ainsi sur les **données environnementales** de ce produit

- ✦ Pelote labellisée Oeko Tex classe I pour préserver votre **santé**
- ✦ Démarche d'éco conception pour respecter l'**environnement**
- ✦ DMC **fabricant français** de fils depuis 1746

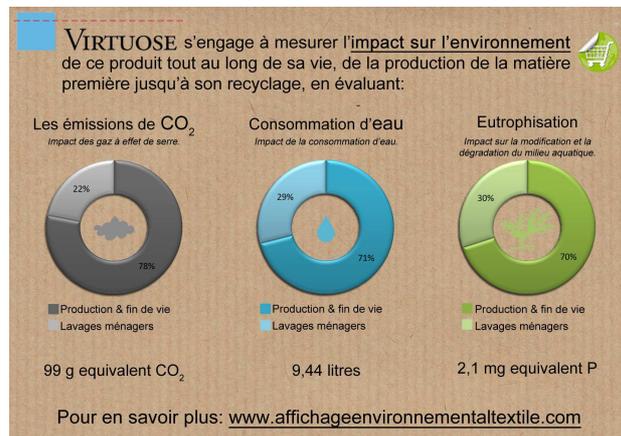
Demandez une brochure sur le lieu de vente ou rejoignez - nous pour plus d'informations sur notre **site internet** : www.dmc.com

	Emissions de Gaz à Effet de Serre (en g équivalent CO ₂)	Consommation d'eau (en litres)	Eutrophisation des milieux aquatiques (en mg équivalent P)	Epousement des ressources naturelles (en mg équivalent Sb)
Production et fin de vie	11,0	1,15	0,32	60
Entretien	0,9	0,35	0,09	7,1

Ensemble protégeons la nature !



Virtuose :





Dans le cadre de l'expérimentation nationale de l'affichage des caractéristiques environnementales des produits, les entreprises et les organisations professionnelles du secteur de l'édition et de la communication imprimée ainsi que des bureaux d'études indépendants se sont rassemblés autour du groupement « SCOREDIT »* afin de développer une méthodologie commune pour l'affichage environnemental des supports imprimés sur papier, baptisée IMPACT ÉCOLOGIQUE.

Après s'être assuré de la cohérence avec les travaux actuellement réalisés dans le cadre de la plateforme « Affichage environnemental » ADEME-AFNOR, le groupement de professionnels, coordonné par l'Union Nationale de l'Imprimerie et de la Communication (UNIC) a conçu une étiquette environnementale qui sera apposée sur les produits imprimés (magazines, livres, publicité, documentation...)

L'objectif est d'une part de sensibiliser le lecteur aux impacts environnementaux des supports édités et d'autre part d'inciter toutes les parties prenantes du secteur à s'inscrire dans une dynamique de diminution de ces impacts.

SCOREDIT : des indicateurs pertinents et une méthodologie transparente

En se basant sur le référentiel actuellement élaboré, avec l'assistance de l'ADEME, par le GT8Edition, trois indicateurs principaux ont été retenus pour l'étiquette IMPACT ÉCOLOGIQUE :

- **Emissions de gaz à effet de serre** (réchauffement climatique)
- **Consommation de Ressources Non Renouvelables** (épuisement des ressources naturelles)
- **Pollution Photochimique** (responsable notamment des pics d'ozone)

Ces indicateurs rendent compte des principaux impacts environnementaux liés à la production d'ouvrages imprimés. Ils sont calculés sur l'ensemble du cycle de vie des produits, de l'extraction des matières premières jusqu'à leur fin de vie. Des informations complémentaires sont disponibles sur le site Internet www.scoredit.fr qui présente l'ensemble de la démarche et la méthodologie de calcul.



L'innovation avec l'éco-communication mobile

Certaines étiquettes disposeront d'un tag (QR-Code) permettant aux lecteurs d'accéder depuis leur téléphone mobile au détail de l'information environnementale concernant la publication qu'ils auront « taggée ». Non seulement l'étiquette est novatrice mais elle est en plus communicante !

Un processus d'amélioration continue

Dans une logique d'amélioration continue et avec la volonté de répondre aux attentes du public, l'étiquette pourra évoluer notamment pour intégrer des barèmes par indicateur et une note globale.

« L'étiquette IMPACT ÉCOLOGIQUE est une formidable réussite pour le secteur de l'industrie graphique, commente Pascal Bovero, délégué général de l'UNIC, coordinateur du groupement, c'est un travail de l'ensemble de la filière, contrôlé par des bureaux d'études indépendants, qui permet d'informer en toute transparence le grand public. C'est un excellent moyen de démontrer que l'édition et la communication imprimée n'engendrent pas nécessairement plus d'impacts sur l'environnement que les supports dématérialisés. »



Le « Grenelle II » prévoit qu'à l'issue d'une expérimentation d'au moins un an, un rapport d'évaluation soit remis au Parlement qui pourra alors envisager la généralisation de l'affichage environnemental des produits de grande consommation.

Au cours de cette période, le groupement Scoredit encouragera tous les éditeurs et annonceurs du secteur à avoir recours à l'affichage afin que le consommateur puisse, en s'y familiarisant, en faire un véritable outil d'évaluation.

*** Le groupement Scoredit rassemble les entreprises et organismes suivants :**

Membres



Partenaires



Rejoignez Scoredit sur



https://twitter.com/_scoredit



<https://www.facebook.com/pages/Scoredit/243829302294589>

Contact Presse :

Benoît Moreau

environnement@com-unic.fr

06 15 96 09 94

www.scoredit.fr