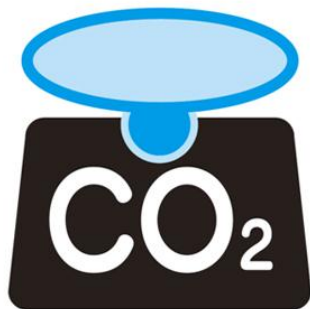


エコプロダクツ東北2012
—届けよう！未来への贈り物—

TOSO

1

CFPを活用した生き残り戦略 ～カーテンレールの取り組み事例～



CFPへの早期取り組みが
なぜ必要か、
その理由は？

日時：2012年10月19日（金）
場所：夢メッセみやぎ
主催：CFPプログラム事務局
（社）産業環境管理協会

トーソー(株) 製造本部 管理室 新木

本日の内容



- 0. 会社概要 ・ ・ 窓周り商品の製造販売
- 1. 取組動機 ・ ・ どんなメリットを期待しているの？
→ CFPを強味にして、生き残る
- 2. 準備段階 ・ ・ 具体的に、何をやればいいのか？
 - ① 経営層の理解を得る（提案書作り）
 - ② 早期取り組みが、なぜ必要なの？
→ 時間差で、ブレークに乗り遅れない
 - ③ 具体的に、何をやればいいのか？
 - ④ システム認証時の実施体制
- 3. 実施段階 ・ ・ どのくらい時間と手間がかかるの？
 - ① 準備から6カ月で取得
→ 経験・人材の有無によります
 - ② まずは、工程の流れを絵図にしてみる
→ どうしていいかの発想がでてる
- 4. 活用段階 ・ ・ 全商品にCFPマーク表示を目指す

0. 会社概要

TOSO

①会社名；トーソー株式会社

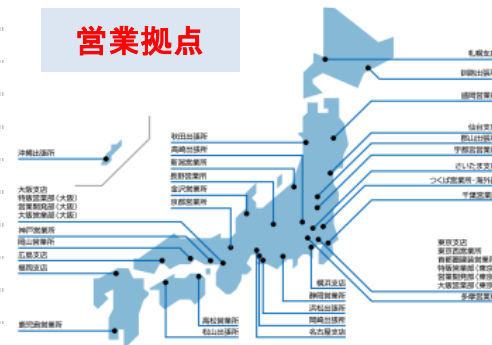
②本社所在地；東京都中央区新川

③設立；1949年9月

④資本金；11億7,000万円

⑤売上高；208億円（2011年3月期）

営業拠点



⑥主要製品；カーテンレール、ブラインドなど窓周り製品の製造販売

トーソーの原点であるカーテンレールは設立以来、半世紀以上にわたって業界ナンバーワンの地位を守り続けています。

⑦生産拠点；茨城県（つくば/水海道）、インドネシア ほか

⑧営業拠点；仙台支店（仙台市若林区六丁の目中町）
盛岡営業所、秋田出張所、郡山出張所 ほか

1. 取組動機

TOSO

- どんなメリットを期待しているの？
→ 売り場が縮小する時代

生き残るために。

お客さまに
選ばれるため、
お値段以外の
違いを打ち出す

↓
C F P マーク



売場縮小

住宅着工減

少子高齢化

- 「3社に1社」は、生き残れない
→ C F P を強味にして、生き残る

2. 準備段階①



■ 自分一人で悩んでいても、先には進めない
→ 経営層の理解を得る（提案書にまとめる）

生き残るために。

海外メーカー、
国内他社の
弱点を攻める

よそ（他社）に
CFPで優位に立ち
絶対負けない！！

CFPマーク



経営戦略会議メンバー各位
経営提案書 カーボンフットプリント (CFP) 創製
「(仮称)CFPプロジェクト」実施計画書 (計画原案)



【議決対決】経営会議室・管理室 第0203訂資料 03月21日
【提案企画室・管理室】2010年4月15日

(日程概要 およびメンバー構成について)

活動内容 (他社軍勢で申請の場合)	外野顧問	当社担当部署
① カーボンフットプリント委員会 (又は各員各社) への働きかけ ・案内作成、発送 ・質問等に答えらるる程度資料整備 ・参加希望企業への説明会実施		経営企画室・管理室
② PCR提案策定申請書作成		管理室 (経営企画室)
③ PCR提案策定申請書の登録 → [2010年5月]	(社)産業環境管理協会	
④ PCR提案策定 ・2週間以内種々のミーティング実施 ・追加までのテーマ設定及び提案管理を中心に ・メンバー間で種別ミーティング等を行う。		管理室、生産技術室 購買部、商品開発室 商品設計室 *部門長及び担当者1名 (経営企画室)
⑤ PCR提案の審査・認定 +PCR委員会への対応 → [2011年3月]	PCR委員会	管理室 (経営企画室)
⑥ 認定PCR公表		(社)産業環境管理協会
⑦ カーボンフットプリント策定 ・2週間以内種々のミーティング実施 ・追加までのテーマ設定及び提案管理を中心に ・メンバー間で種別ミーティング等を行う。		管理室、生産技術室 購買部、商品開発室 商品設計室 *部門長及び担当者1名 (経営企画室)
⑧ CFP策定結果の検証		PCR委員会
⑨ CFPマーク付外 → [2011年3月-6月]		(社)産業環境管理協会
⑩ 当社独自活動への対応 ・CFPマークの身元方法検討 ・顧客への説明会実施 ・販促活動の最大化を目的に		経営企画室 (大塚営業所) 商品開発室、商品設計室 購買部、生産技術室 *部門長及び担当者1名 (経営企画室)

日程 / 担当

2. 準備段階②

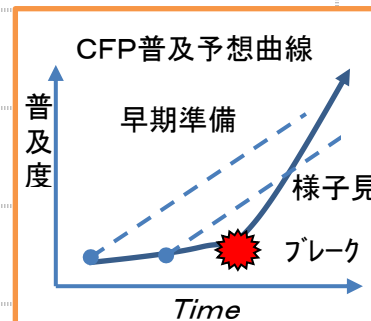
TOSO

■ CFPへの早期取り組みが、なぜ必要なの？

1) 先手必勝

→ CO2削減、CFPは必須の流れ

- ・ 他社が「本気で参入する前」に業界「ダントツ一位」で圧倒する
- ・ 様子見していると、時間差でブレークに乗り遅れる



2) 品揃え

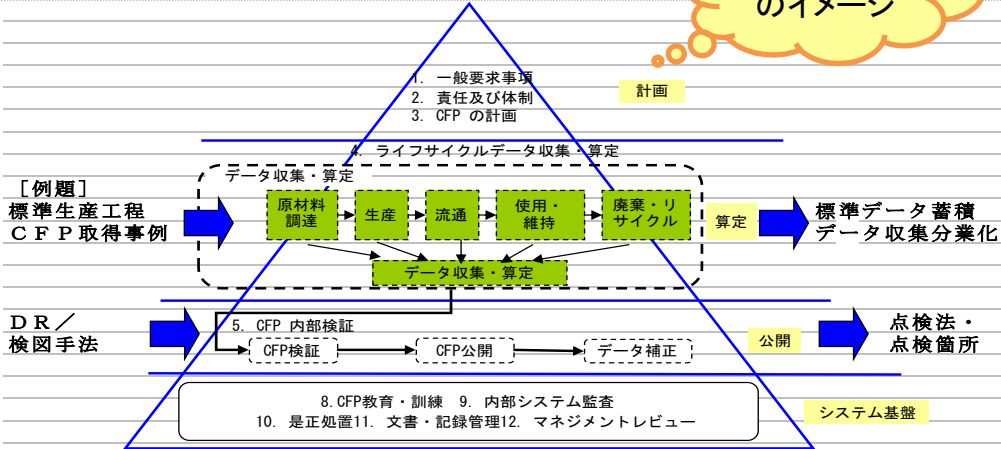
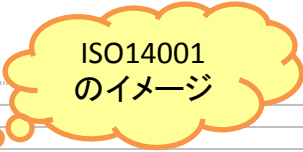
→ 全商品に拡大するには、時間がかかる

- ・ 点 → 線 → 面
 单品 → シリーズ製品 → 全商品
- ・ 商品群が違えば、
 生産工程、ノウハウ、業務データも変わる

2. 準備段階③



■ 具体的に、何をやればいいのか？
→ システム構築のイメージ



■ 図1 (CFP) 算定・検証・公開システム要求事項

■ 環境ISOと同じ構造
→ 「既存のしくみ」 + CO2算出手法

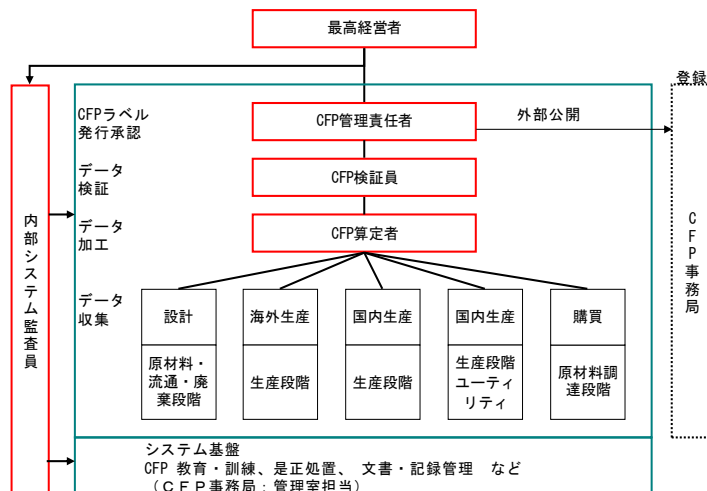
2. 準備段階④

TOSO

- 役割分担 = システム認証時の実施体制
 → メーカー本で一次データが集まる仕組み構築

付図1:TCFP100

付図1 「CFP実施体制図」



3. 実施段階①

TOSO

- ① どのくらい時間と手間がかかるの？
→ 経験・人材の有無によります

CFP1つ
の当社

■実証実験に参加した事業者6社の概要

No.	参加事業者	CFP 検証経験	システム認証番号
4	株式会社テクマ	51 製品	SC-11004 ユニフォーム
3	三信化工株式会社	20 製品	SC-11003 食器
6	日本ハム株式会社	20 製品	SC-11006 ハム・ソーセージ
1	イオン株式会社	19 製品	SC-11001 野菜および果実
5	株式会社リコー	18 製品 (※エコリ-7)	SC-11005 広範囲(エネルギー-使用型)
2	トーソー株式会社	1 製品	SC-11002 カーテンレール

■経済産業省 ■第3回検証スキーム検討委員会 2012年01月06日 資料改変

■事前準備から外部審査受審までの経過

→ 準備から6カ月でシステム認証取得

ステップ	実施事項	使用ツール	活動期間 (WG)
①事前準備	CFP体制整備/要求事項読み込み	システム要求事項	6月7日~7月7日
②システム構築	CFPマニュアル・算定手順書作成	文書・様式雛形	7月19日~8月19日
③システム運用	データ収集・算定・検証/監査	CFP算定キット	9月7日~10月17日
④審査・是正	外部審査、審査パネル受審	ティアダウンボード	11月2日~12月2日

3. 実施段階②

TOSO

- ② まずは、生産工程の流れを形（絵図）にしてみる
→ フロー図で、課題がはっきり見えてくる

PCR
附属書A

【 ◎ ホワイトウッド 2MW 】

Level	品目名称	数量	数量換算材料コード	材質
1		3	◎690089	
3		1		◎
3		1		アルミ系◎金属板
2	◎ 木枠付 2M3外 1028F	2◎7.5	1 67◎760009	◎CC ◎ 10 ◎
2	◎ 木枠付 2M3内 1015F	2◎1.2	1 67◎760010	SE ◎ ◎ 10 ◎
2	+ナベ MS 4X6	0 ◎95	4 517◎0130	
2	+ナベ TS-2 3.5X20 43	5 ◎67	1 533◎10055	

ティアダウン
ボード



■手順■

算定対象製品を単一部品まで分解しながら、PCRと部品表を参照し、部品の材質や工程にどんな設備があり、どういう順番で組み立ててつくられているかといったプロセス、どのようなエネルギーが供給使用されているか、さらにそこから排出される廃棄物の概要を把握する。

- 形（課題）が見えれば、
→ どうしていいかの発想が、徐々にでてくる。

4. 活用段階



- CFPへの期待
 - ・ ・ 当社全商品にCFPマーク表示を目指す
- みんなでCO₂を削減しましょうという考え方
 - CO₂排出量の算定依頼が予想されます。
 - 他社が提出に戸惑う中で、短期間での提示
 - 信頼性のあるCFPルールに基づく算出結果
- CFP導入が
 - 現場での指定・物件確保
 - 市場でのシェアアップに大きく貢献する
- CO₂を削減した当社商品のシェアアップ結果
 - 「地球温暖化防止」になる

（ご参考）環境方針抜粋



環境方針

当サイトは、地球環境との共生が人類共通の最重要課題であることを認識し、環境を重視した事業活動を推進します。

3.当サイトの事業活動が環境に与える影響の中で、次の項目を重点活動として取組み、環境負荷低減を推進します。

2) 地球温暖化防止に貢献します。

海外及び国内のお客様に、環境に配慮した省エネ製品やカーボンフットプリント等で裏付けられた環境配慮商品を提供します。また、環境負荷の少ない商品をお客様が選択できるよう、積極的に環境情報を公開します。

2012年4月1日改訂
トーソー株式会社 茨城サイト
最高経営者 林 淳之