
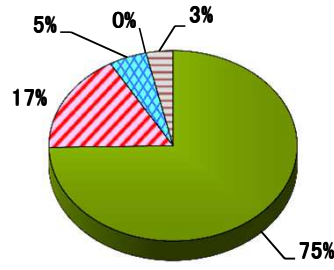


カーボンフットプリント 登録情報

1. 製品情報			
1.1	登録番号	CR-BS03-14004	1.7 製品写真 
1.2	製品名称 (日本語)	リコー 製品カタログ RICOH Clickable Paper	
	製品名称 (英語)	RICOH CO.,LTD. Product Brochure RICOH Clickable Paper	
1.3	製品型式	—	
1.4	製品の主要仕様・諸元	サイズ：仕上げA4版 綴じ：無し(折りのみ) 頁数：4頁 色数：4色両面印刷 用紙：A3コート紙 (用紙坪量104.7g/m ²) 製品重量：1部あたり約13g 生産部数：20部	
1.5	CFP算定単位	20部	
1.6	公開日	2014年2月20日	

2. 事業者情報		
2.1	事業者名 (日本語)	株式会社リコー
	事業者名 (英語)	RICOH COMPANY, LTD.
2.2	電話番号	03-6278-2111

3. CFP算定結果およびCFP宣言の内容			
3.1	CFP算定結果 (カーボンフットプリント)	950	g-CO ₂ e (端数処理により左記の値は内訳の合計値と若干異なる場合があります)
3.2	内訳 (ライフサイクル段階別、プロセス別、フロー別、等)		
	原材料調達段階	710	g-CO ₂ e
	生産段階	160	g-CO ₂ e
	流通段階	47	g-CO ₂ e
	使用・維持管理段階	0.0	g-CO ₂ e
	廃棄・リサイクル段階	33	g-CO ₂ e
3.3	数値表示、追加情報の内容		
	数値表示	<記載内容> 48g	<数値表示の単位> 1部あたり (ライフサイクル全体のCO ₂ 排出量) (有効数字2桁表記のため、CFP算定結果と算定単位から計算される数値とは若干異なる場合があります)
	追加情報の記載内容	 <ul style="list-style-type: none"> ■ 原材料調達段階 ■ 生産段階 ■ 流通段階 ■ 使用・維持管理段階 ■ 廃棄・リサイクル段階 	
3.4	備考	登録番号：CV-AZ03-017 (製品名：角2茶殻封筒(ロット500枚)) のCFP値を、流通段階で使用する輸送包装材の環境負荷値として利用しました。	

4. CFP算定結果の解釈		
4.1	CFP算定結果の解釈	<p>オンデマンド印刷(注)による小ロット生産時の宣伝用印刷物についてCFP算定を行いました。</p> <p>原材料調達段階における温室効果ガス排出量が全体の約75%と最も多くなりました。</p> <p>温室効果ガス排出量の主を占めるものとしては、購入原材料である印刷用紙の原材料に起因するものが原材料調達段階において約71%（全体から見て約53%）を占めました。また、印刷用紙の輸送に起因するものが原材料調達段階において約11%（全体から見て約8%）となりました。ただし、印刷用紙、印刷に使用されるトナー4色、およびその他の原材料の製造・加工負荷については基本データベース等を利用して算定していますので、当製品素材固有の特徴(使用紙質他)を反映していない可能性があります。そのため、この結果は概算値である事をご理解ください。</p> <p>(注)：出版物、カタログなどをデジタルデータで保存しておき、必要な時に必要な部数だけ必要の人に必要な情報を印刷する方法(JIS Z8124:2000より)。</p>

5. 算定条件					
5.1	認定CFP-PCR名称	宣伝および業務用印刷物	5.2	認定CFP-PCR番号	PA-BS-03
5.3	利用した二次データの考え方	基本データベースver. 1.01を優先して利用しつつ、利用可能データライブラリ(利用可能データ(国内)ver. 1.03の数値で補完しました。			

6. 検証情報					
6.1	検証方式	個品別検証方式	6.2	システム認証番号	—
6.3	検証番号	CV-BS03-14004	6.4	検証合格日	2014年2月7日

7	備考	—
---	----	---

(※) 二次データについては、CFPウェブサイト下記ページ参照のこと。
<http://www.cfp-japan.jp/calculate/verify/data.html>