

工業会等団体へのヒアリング事項

定量型環境ラベルプログラムについて、工業会としてのお考えをお伺い致します。

＜目的・ターゲット＞

- ① 貴団体で定量型環境ラベル取得推進を考えておられますか？ 推進される場合、どのような目的・ターゲットが考えられますか？
(例：自社でLCAへの取組結果の公開、消費者への訴求、販売への貢献、CSR 対応など)
- ② どのようなメリットがあれば、定量型環境ラベルを貴団体の各社が取得するとお考えですか？
(例：費用・事務コストの軽減、消費者からの認知度の向上、定性的な評価を加えるなど消費者への訴求力の向上、海外のラベルプログラムとの相互認証等)
- ③ 貴団体として、国内外において、どのような製品の環境情報の発信が有効かつ効果的とお考えですか？
(例：〇〇では地球温暖化問題に関心が高いものの定量的な評価よりも定性的で分かりやすい情報発信が重要等)

＜政策的位置づけ＞

- ④ 定量型環境ラベルについて、貴団体の各社が参加されるためには、今後、どのような状況の変化が必要と考えますか？
(例：定量型環境ラベルの取組に対し、消費者から評価されるなど社会的なインセンティブが構築されることが必要、業界として取り組むことが必要、定性的な評価を加えるなど消費者への訴求力の向上が必要等)

＜取組上のメリット＞

- ⑤ 定量型環境ラベルを取得していないことで、国内外それぞれにおいて、何らかのデメリットを感じたことがあると貴団体の各社から聞かれていますか？
(例：取引先の調達基準等に合致しない・評価が低い等)

＜貴団体としての定量型環境ラベルへの取り組み＞

- ⑥ 定量型環境ラベルについて、貴団体として WG や研究会等の運用に取り組まれていますか？

＜他の制度との関係＞

- ⑦ 貴団体としてエコマークなど他の環境ラベルの取得を推進するために WG や研究会等の運用に取り組まれていますか？また 取得、利用を推進している場合その目的は？
(例：グリーン調達対応等、認知度が高く環境に配慮していることをアピールしやすいため等)

＜海外への対応＞

- ⑧ 海外の環境ラベルの取得を、貴団体の各社に推奨や紹介をしていますか？海外の環境ラベルを取得している場合、国名と制度名、取得の目的は何ですか？
- ⑨ 海外の定量型環境ラベル制度と我が国の定量型環境ラベルの相互認証についてはどのようにお考えですか？

以上